

董办简报

2014.2.28
2014 年 第 2 期



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司

地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路

邮编：102206

公司网址：www.foton.com.cn

投资者热线：010-80716459



福田快讯

P3 公司近期重要事项

决议公告

P5 公司董/监事会、股东大会决议及公告

销售快报

P6 福田汽车 2013 年 12 月份产销情况通报

证券市场

P7 沪深两市动态

P8 汽车板块动态

数据研究

P10 主要汽车上市公司 2013 年销量汇总

董办简报

2014 年第 2 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重大事项和公告，公司业绩和行业快讯，证券市场动态和监管部门下发的新政及相关法律法规等。

投资者通过《董办简报》可以即时了解公司的经营情况，是福田公司对社会公众的宣传窗口；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》可以清晰的、全面的了解公司的发展，是福田公司内部的沟通通道。

主 办：董事会办公室

主 编：龚 敏

责任编辑：陈维娟

编 辑：张振峰、李 敏

投稿邮箱：zhangzhenhao@foton.com.cn

limin3@foton.com.cn

联系电话：010-80708602

版权所有。





福田汽车欧曼、拓陆者登陆南极中国科考站

2月10日，“福田汽车南极品质之旅系列活动”南极保障用车交车仪式在中国南极长城站举行，国家海洋局极地考察办公室原党组书记魏文良、中国南极长城站站长曹建军、福田汽车党委副书记赵景光出席活动。

极地科考具有重大的科研意义与社会意义，是一个国家综合国力和科技水平的体现。第30次南极科考因承担建设中国南极泰山站的重任备受社会广泛关注，而“雪龙”号救助俄罗斯“院士”号的义举更是赢得了国际社会的尊重。

7月12日福田汽车正式成为中国极地科考战略合作伙伴，10月30日助力中国第30次南极科考出征，到此次南极交车，在近半年多时间里，福田汽车不仅通过严格的选拔为中国南极科考工作派驻了优秀的保障人员并捐赠两款保障车辆，同时通过“南极”系列活动的传播，吸引了超过20万网友对极地科考事业的关注与支持。

交车仪式现场，福田汽车党委副书记赵景光表



福田汽车欧曼、拓陆者
登陆南极中国科考站

示：“福田汽车助力中国第30次南极科考，一方面缘于科学探索精神的感召，另外一方面我们希望通过提供车辆、人员以及发起国人对中国南极科考事业的关注，在物质以及精神层面支持中国南极科考事业，践行福田汽车作为中国最大的商用车企业所应承担的企业公民责任。”

随着交车仪式的举行，欧曼GTL重卡、拓陆者皮卡开始执行南极科考运输保障工作。福田汽车成为国内第一个通过捐赠车辆的方式助力中国南极科考事业并第一个通过提供科考保障人员参加南极科考任务的我国商用汽车自主品牌企业，欧曼重卡也是长城站唯一一辆重型运输车辆。

欧曼与拓陆者随“雪龙”号在1月28日抵达长城站后，主要承担了卸运“雪龙”号1000吨物资的工作。随后，拓陆者赴中国南极其他站承担科考运输保障任务。

虽然“雪龙”号此次停靠的长城站码头距长城站的直线距离只有1公里，但南极低温、高压的环境以及碎石、冻土、冰雪等复杂路况，加之近三个月的海上颠簸，使得承担载运物资的任务对于

企业公民责任重在行动
极限环境验证产品品质
产品品质彰显科技实力

运输保障车辆来说都成为极大的考验。欧曼 GTL、拓陆者在整车和部件的开发过程中，已经充分考虑低温、高压等极端使用环境，发动机、底盘部件、冷热循环系统部件等无需特殊改装即可满足-40℃的特殊使用要求。

欧曼、拓陆者得以顺利成为中国国家极地科考队专用保障车，既得益于国家海洋局对福田汽车产品品质的严格要求和检验认可，更得益于福田汽车强大科技实力的支撑。

如今，巨额的科技投入和大量的创新成果已经应用在福田汽车系列产品上，转化成了其领先市场的产品竞争力。2013 年福田汽车以 66 万辆的销量，继续领跑中国商用车市场。消费者的选择、中国最高科研工程的信赖无疑是对福田汽车科技创新的最高肯定。

福田商务汽车：精益“兆丰年”

2 月 7 日（农历正月初八），生产福田商务汽车的山东多功能工厂在首个工作日即满负荷投入生产，完成当日量产 120 台的生产任务，强势延续 2014 年以来持续高产的福田商务汽车产销大戏。

为确保节后生产“开门红”，山东多功能工厂提前制定了春节假期生产设备维护保养计划，各生产作业部维修人员利用假期停产时间对关键设备和重要生产线进行了保养和检修，并对各产品零部件进行了仔细盘点，对生产现场进行了精细化管理，使生产现场和检修后的设备处于最佳状态；采购部

门也提前制定了工作预案，特别是对重点、关键配件做到早策划、早布置、早储备，确保节后生产配件供应；物流部门和各作业部利用假期时间将所需零部件配备到位，确保“粮草”充足。

2014 年首月，山东多功能工厂完成生产 3413 台（不排除节假日因素），同比增长 37.2%，其中，风景轻客完成国内订单 2222 台，海外订单 266 台；蒙派克 E 级完成国内订单 635 台；蒙派克 S 级（K1）完成国内订单 19 台，海外订单 271 台。工厂通过强化流程驱动促进转型升级，在全面实施精益制造的同时，以市场、客户为导向，通过市场走访调研、客户拜访、零部件质量提升专题会、供应商“夜以继日”质量答辩会等多种形式，感悟市场，推行全面精细化，使福田商务汽车产品品质、市场口碑、市场占有率逐步攀升，迎来马年首月开门红，这也为福田商务汽车年度产销目标的实现奠定了坚实的基础。



在福田山东多功能汽车厂生产线上忙碌的员工

决议公告

关于福田戴姆勒 LNG 重卡销售合同的公告

近期，北京福田戴姆勒汽车有限公司（福田汽车 50% 股比，卖方）与泰安航天特种车有限公司高新区分公司（买方）签订了 500 辆欧曼 LNG 液化天然气重卡的销售合同，并已收到买方支付的定金。

相关商品标的情况如下：

序号	产品名称	数量（辆）
1	欧曼 LNG 液化天然气重卡	500

该合同的顺利履行，不仅有助于新能源产品在国内外市场的进一步推广，也将对有效降低 PM2.5 排放、改善空气质量起到积极的促进作用。

关于相关方承诺及履行情况的公告

根据中国证监会《上市公司监管指引第4号——上市公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及上市公司承诺及履行》（证监会公告[2013]55号）以及中国证监会北京监管局《关于进一步做好上市公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及上市公司承诺及履行工作的通知》（京证监发[2014]35号）的要求，本公司对公司和相关方承诺事项及履行情况进行了自查，未发现存在不符合监管指引要求的承诺和超期未履行承诺的情况。

现将持续履行中的有关承诺专项披露如下：

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	是否有履行期限	是否及时严格履行
与再融资相关的承诺	股份限售	北京汽车集团有限公司	2012年6月20日，本公司非公开发行70,000万股人民币普通股（A股）完成。北京汽车集团有限公司认购了23,400万股，承诺在非公开发行完成后36个月内限售。	是，2015年6月20日可上市交易	是，正在履行中
	股份限售	北京国有资本经营管理中心	2012年6月20日，本公司非公开发行70,000万股人民币普通股（A股）完成。北京国有资本经营管理中心认购了3,757.14万股，承诺在非公开发行完成后36个月内限售。		

车辆之家 360che.com



福田公司 2014 年 1 月份产销情况通报

产品类型	产品名称	销 量 (辆)					产 量 (辆)				
		本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增 减 (%)	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增 减 (%)
汽车产品	中重卡 (含非完整车辆)	8,426	6,580	8,426	6,580	28.05%	10,057	9,265	10,057	9,265	8.55%
	轻卡 (含微卡)	36,739	39,046	36,739	39,046	-5.91%	39,223	45,135	39,223	45,135	-13.10%
	轻客	2,762	2,604	2,762	2,604	6.07%	2,543	2,486	2,543	2,486	2.29%
	大中客 (含非完整车辆)	565	243	565	243	132.51%	681	368	681	368	85.05%
	其他	720	321	720	321	124.30%	809	336	809	336	140.77%
	合计	49,212	48,794	49,212	48,794	0.86%	53,313	57,590	53,313	57,590	-7.43%
发动机产品	奥铃发动机	7,320	6,806	7,320	6,806	7.55%	8,809	5,174	8,809	5,174	70.26%

本月发动机产品不含福田康明斯发动机，将在 2 月份产销数据快报中统一体现。

沪深两市动态

市场风险偏好转向 A 股市场或加速赶底

受到部分银行收紧地产信贷、央行净回笼以及不期而至的人民币贬值等诸多不利因素影响，大盘持续出现断崖式急跌走势。

消息面上，在市场的博弈中，原本支持“红二月”的积极因素正在发生微妙转变。2月汇丰 PMI 创下近7个月新低以来，部分银行停贷事件进一步强化了市场对于经济下滑的担忧；海外市场 QE 退出，导致全球风险偏好转变，最近一周人民币即期汇率下跌约 300BP，贬值程度超过季节性调整的历史水平，迫使短线资金离场；而央行近日开展的 1000 亿 14 天正回购，尽管不改短期资金面宽松，但持续的累计效应正在逐渐叠加。特别是在上市公司年报业绩和一季度业绩并不明朗的背景下，一些投资者对前期积累较高获利盘的成长股选择了暂时性兑现获利，驻足观望。

经过近两日急跌后，不少机构依然对大盘中长期走势抱以希望。国投瑞银表示，三中全会“全面深化改革决定”呈现出的改革决心和魄力将消除中国经济和资本市场中长期发展的不确定性，未来 6-12 个月是市场的战略转折期。短期而言，市场仍面临无风险利率持续上升、地方政府债务如何破局及其负面冲击的不确定，以及新股加速审批发行对成长股估值体系冲击的不确定，对不少机构而言，未来 6 个月的核心任务是，抓住无风险利率上升、地方债务规范和 IPO 重启后批量发行对市场冲击的有利时机进行战略布局。

在未来机会方面，信诚深度价值指出，中长期来看，在人口、资金、资源的持续压力下中国必须转型。而经济形势的变化会显著改变投资和消费方向，投资也需顺势而为，代表转型方向的行业和个股将会取得不错的投资收益。在正确判断大趋势的情况下，淡化对大盘的判断，精选行业和个股。相对看好医药、安防、环保、传媒、汽车和大众消费、机器人等行业。

短线来看，三月份 IPO 重新步入快车道，市场供求关系再次被打破。在经过近日急跌之后，A 股市场将会出现加速赶底行情，短期应注意回避风险，尤其是回避估值过高的题材股。

来源：搜狐证券

上证指数走势



11 月 30 日

12 月 31 日

1 月 31 日

2 月 28 日

(上证指数 K 线图，截止 2 月 28 日)

汽车板块动态

多方利好齐聚新能源汽车 相关股领涨两市

连日来北方大面积上演雾霾围城，但新能源汽车却从中受益，多家车企车型入选国内大城市补贴目录，使得百姓使用补贴购买新能源汽车成为现实。中国新能源车市场的火爆，也引爆国内外车企，特斯拉、比亚迪等车企股票齐涨。

新能源车逐步“落户”大城市

在这个庞大的市场当中，新能源汽车正在加速“落户”大城市。2月25日，北京市科委公布，比亚迪、北汽、长安、上汽、江淮和华晨宝马等6家企业的8款车型作为第一批申报车型正在审核中。在2月26日公布的首批购车目录中，北汽和比亚迪旗下纯电动车入围。同时，比亚迪旗下混合动力汽车也在近期入选上海新能源汽车目录，成为上海第五批私人购买新能源汽车补贴试点车型。

国内外新能源车股价齐涨

在新能源汽车加速“落户”大城市的同时，相关车企在海内外资本市场备受关注，股价连创新高，比亚迪、特斯拉等车企股价出现罕见的“齐涨”。

25日晚间，摩根士丹利发布报告称，由于中国加速新能源汽车政策推进，并加大力度修建充电桩等设备，再次上调特斯拉股价预期。当日特斯拉股价飙升近14%，盘中涨幅一度飙升19%。记者统计，随着特斯拉中国专卖店的建立，今年以来特斯拉股价已经累计上涨65%，成为超过苹果公司最受纳斯达克市场热捧的高科技成长股。

而在中国A股市场，不仅一大批为特斯拉提供中国国内上下游业务的“特斯拉概念股”股价大涨，比亚迪、万向钱潮等国内新能源整车或零部件公司股价也大幅上涨。就在比亚迪宣布旗下车型入选北京、上海等地补贴目录后，26日当天其A股涨停，H股股价也飙升超过9%。

一些业内人士表示，车企发力“暗战”国内新能源车市场，或将缓慢打破地方保护对当地车企的“关照”，在新能源车技术发展日新月异的情况下，不管是混动车还是纯电动车，相信拥有先进技术和成本优势的新能源车，都会用技术和价格打动消费者和政策制定者。

来源：凤凰财经

福田汽车股价走势



(上证指数K线图，截止2月28日)

数据研究

汽车行业 2014 年 1 月产销综述

2014年1月，汽车行业累计销量215.64万辆，同比增长5.99%。其中，商用车累计销量为30.95万辆，同比增长0.18%。商用车中重卡累计销量为6.99万辆，同比增长6.72%。

2014年1月，福田公司累计销量为4.92万辆，同比增长0.86%，其中中重卡累计销量8.43万辆，同比增长28.05%。

主要汽车上市公司 2014 年 1 月产销信息汇总

说明：数据来源为中国汽车工业协会上市公司委员会网站。

1、月度汽车产销情况汇总表（不含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减（%）
重庆长安汽车股份有限公司	123,160	114,803	123,160	114,803	7.28%
长城汽车股份有限公司	69,628	72,401	69,628	72,401	-3.83%
北汽福田汽车股份有限公司	49,212	48,794	49,212	48,794	0.86%
安徽江淮汽车股份有限公司	48,416	49,908	48,416	49,908	-2.99%
浙江吉利控股集团有限公司	33,433	60,453	33,433	60,453	-44.70%
江铃汽车股份有限公司	21,868	17,036	21,868	17,036	28.36%
海马汽车集团股份有限公司	17,424	15,411	17,424	15,411	13.06%
东风汽车股份有限公司	17,149	18,516	17,149	18,516	-7.38%
天津一汽夏利汽车股份有限公司	9,439	16,545	9,439	16,545	-42.95%
中国重汽济南卡车股份有限公司	6,389	4,614	6,389	4,614	38.47%
郑州宇通客车股份有限公司	4,258	4,406	4,258	4,406	-3.36%

2、月度汽车产销情况汇总表（含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减（%）
上海汽车集团股份有限公司	578,594	510,830	578,594	510,830	13.27%
重庆长安汽车股份有限公司	244,069	199,975	244,069	199,975	22.05%
广州汽车集团股份有限公司	82,494	62,607	82,494	62,607	31.76%
长城汽车股份有限公司	69,628	72,401	69,628	72,401	-3.83%
北汽福田汽车股份有限公司	49,212	48,794	49,212	48,794	0.86%
安徽江淮汽车股份有限公司	48,416	49,908	48,416	49,908	-2.99%
浙江吉利控股集团有限公司	33,433	60,453	33,433	60,453	-44.70%
江铃汽车股份有限公司	21,868	17,036	21,868	17,036	28.36%
海马汽车集团股份有限公司	17,424	15,411	17,424	15,411	13.06%
东风汽车股份有限公司	17,149	18,516	17,149	18,516	-7.38%
天津一汽夏利汽车股份有限公司	9,439	16,545	9,439	16,545	-42.95%
中国重汽济南卡车股份有限公司	6,389	4,614	6,389	4,614	38.47%
郑州宇通客车股份有限公司	4,258	4,406	4,258	4,406	-3.36%
合计	1,182,373	1,081,496	1,182,373	1,081,496	9.33%

3、月度汽车产品产销明细分类汇总表

(1) 中重卡(含底盘)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	占本公司总销量比例(%)	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减(%)
北汽福田汽车股份有限公司	8,426	17.12%	6,580	8,426	6,580	28.05%
中国重汽济南卡车股份有限公司	6,389	100.00%	4,614	6,389	4,614	38.47%
安徽江淮汽车股份有限公司	3,268	6.75%	2,358	3,268	2,358	38.59%
江铃汽车股份有限公司	—	—	—	—	—	—

(2) 轻卡(含底盘、微卡)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	占本公司总销量比例(%)	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减(%)
北汽福田汽车股份有限公司	36,739	74.65%	39,046	36,739	39,046	-5.91%
安徽江淮汽车股份有限公司	23,281	48.09%	17,792	23,281	17,792	30.85%
东风汽车股份有限公司	8,636	50.36%	9,592	8,636	9,592	-9.97%
重庆长安汽车股份有限公司	6,517	5.29%	5,007	6,517	5,007	30.16%

(3) 大中客(含底盘)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	占本公司总销量比例(%)	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减(%)
郑州宇通客车股份有限公司	4,258	100.00%	4,406	4,258	4,406	-3.36%
北汽福田汽车股份有限公司	565	1.15%	243	565	243	132.51%
重庆长安汽车股份有限公司	240	0.19%	115	240	115	108.70%

(4) 发动机

上市公司名称	销量(台)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减(%)
安徽江淮汽车股份有限公司	21,147	30,247	21,147	30,247	-30.09%
海马汽车集团股份有限公司	17,424	15,411	17,424	15,411	13.06%
东风汽车股份有限公司	12,953	13,886	12,953	13,886	-6.72%
北汽福田汽车股份有限公司	7,320	6,806	7,320	6,806	7.55%
哈尔滨东安动力股份有限公司	4,265	12,223	4,265	12,223	-65.11%

注：本月福田发动机产销数据不含福田康明斯发动机产销数据。

