



福内准字 2012-E006

# 董办简报

2024.9  
2024年第9期

# 11000000

辆

## 福田汽车·日夜陪伴



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司 地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路 邮编：102206

公司网址：[www.foton.com.cn](http://www.foton.com.cn) 投资者热线：010-80716459

## CONTENTS 目录

### 行业指标

P3 汽车上市公司指标统计

### 福田快讯

P6 公司近期重要事项

### 信息披露专栏

P13 决议公告/临时公告

### 产销快报

P14 福田 2024 年 8 月份各产品产销数据

### 证券市场

P15 沪市动态

P18 汽车板块动态

### 数据研究

P27 主要汽车上市公司 2024 年 8 月销量汇总

### 监管动态

P30 2024 年 9 月上交所监管案例

# 董办简报

2024 年第 9 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和信息披露公告，月度产销快报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主办：董事会办公室

主编：陈维娟

责任编辑：王雯

编辑：李正超

投稿邮箱：[600166@foton.com.cn](mailto:600166@foton.com.cn)

联系电话：010-80716495

版权所有。





### 上证指数 K 线图



(上证指数 K 线图，截至 9 月 30 日)

### 福田汽车股价走势图



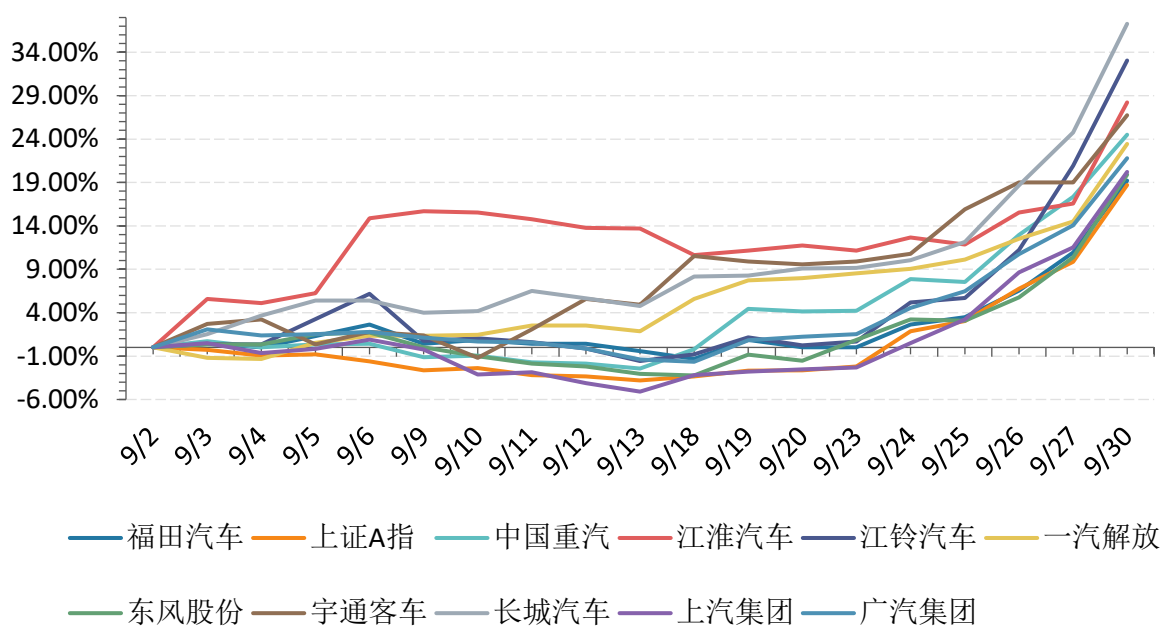
(福田汽车 K 线图，截至 9 月 30 日)

**21家汽车行业上市公司指标统计**  
**(按股价涨跌幅排序)**  
**(9月1日-9月30日)**

序号	证券简称	2024年9月1日-30日股价		(截至2024年9月30日) 估值指标				
		收盘价元 (9.30)	涨跌幅%	每股 收益元	市盈率 (动态)	市净率	总股本 /亿股	总市值/ 亿元
1	长城汽车	30.31	30.87	0.83	18.29	3.52	85.41	2180.93
2	江铃汽车	28.02	27.95	1.04	13.51	2.27	8.63	181.47
3	中集车辆	11.15	26.85	0.28	18.57	1.45	18.74	208.96
4	江淮汽车	25.08	24.71	0.14	91.04	4.06	21.84	547.75
5	宇通客车	26.35	23.53	0.76	17.43	4.78	22.14	583.37
6	比亚迪	307.31	23.21	4.68	32.79	6.26	29.09	8295.05
7	长安汽车	14.88	23.08	0.29	26.06	2.06	99.17	1289.16
8	中国重汽	17.38	20.95	0.53	16.51	1.38	11.75	204.19
9	北汽蓝谷	8.07	20.27	-0.46	-8.75	12.10	55.74	449.78
10	海马汽车	3.71	20.06	-0.09	-20.12	3.50	16.45	61.02
11	一汽解放	9.27	19.92	0.10	44.81	1.77	46.24	428.63
12	力帆科技	4.68	19.69	0.01	403.89	2.02	45.21	211.59
13	安凯客车	5.23	19.41	0.01	338.51	5.72	9.40	49.14
14	广汽集团	8.83	19.32	0.14	30.17	0.79	103.62	729.03
15	中通客车	11.01	18.51	0.19	29.42	2.32	5.93	65.28
<b>16</b>	<b>福田汽车</b>	<b>2.73</b>	<b>18.18</b>	<b>0.05</b>	<b>26.38</b>	<b>1.49</b>	<b>80.04</b>	<b>218.50</b>
17	赛力斯	90.42	18.17	1.08	42.02	10.31	15.10	1365.15
18	上汽集团	14.63	16.48	0.58	12.78	0.59	115.75	1693.47
19	东风股份	7.05	13.53	0.03	107.82	1.70	20.00	141.00
20	ST曙光	2.57	4.47	-0.20	-6.35	1.12	6.76	17.36
21	金龙汽车	13.49	1.35	0.09	72.84	3.05	7.17	96.73

注：福田汽车动态市盈率 26.38，排名行业第十一，低于汽车整车行业平均市盈率 62.27。

主要汽车行业上市公司涨跌幅趋势  
(9月1日-9月30日)



长城  
江铃  
江淮  
宇通  
重汽  
解放  
广汽  
福田  
A股  
上汽  
东风





## 马达加斯加总统拉乔利纳一行参观福田汽车

9月11日，来华出席中非合作论坛北京峰会的马达加斯加共和国总统拉乔利纳一行到访福田汽车北京总部，福田汽车董事长常瑞、党委副书记蔡恩禹、常务副总经理鹿政华等领导陪同参观。

马达加斯加位于印度洋西部，隔莫桑比克海峡与非洲大陆相望，是非洲第一大、世界第四大岛，也是从太平洋、印度洋到非洲大陆的重要支点。在共建“一带一路”倡议框架下，中马在基础设施、农业、卫生和教育等各领域开展合作并结出累累硕果，切实改善了当地民生。在近日举办的中非合作论坛中，两国表示将继续发掘可再生能源、工业化转型、农业现代化等领域的合作潜力。此次访问不仅是对福田汽车在非洲市场影响力的认可，也是中非合作不断深化的体现。

在福田汽车领导的陪同下，拉乔利纳总统一行参观了福田汽车全系产品，详细了解了福田汽车的发展历程、技术底蕴以及全球市场布局，拉乔利纳总统分别乘坐了福田欧辉氢燃料城间客车、欧辉纯电城市客车及通学车，并对车辆的舒适性以及福田汽车在智能制造、新能源及公共交通领域的最新成果给予了高度评价。拉乔利纳总统表示，在马达加斯加国家转型背景下，交通基础设施的完善成为推动国家经济增长和社会进步的关键因素之一，期待与福田汽车建立更紧密的合作关系。

中马经济发展圆桌会议上，拉乔利纳总统指出马达加斯加作为太平洋、印度洋到非洲大陆的重要支点，中非共建“一带一路”的桥梁和纽带，商用车市场发展潜力大。福田汽车董事长常瑞表示，在高质量共建“一带一路”、中非合作论坛框架下，福田汽车愿与马达加斯加携手，共同在绿色交通领域全面加强战略合作，致力于推动其在公共领域交通的绿色转型升级，为增进中马友谊、助力马方现代化进程作出更大贡献。

作为共建“一带一路”倡议的积极践行者，福田汽车早在2012年便进入马达加斯加市场，与当地合作伙伴展开深度合作，现已导入重卡、轻卡、皮卡、VAN、新能源等全系产品，满足马达加斯加市场多样化的运输需求，共同推动降碳目标达成。除了马达加斯加，福田汽车凭借其二十年深耕非洲市场的深厚积淀，在尼日利亚、赞比亚、埃塞俄比亚等非洲市场取得了一系列的合作成果，并发布了非洲市场发展战略，将通过3个3年行动计划，完成产品、网络、服务、配件、金融、人才等全价值链的体系能力建设，实现重卡、皮卡等重点业务突破，成为非洲商用车领导品牌。

未来，福田汽车愿在中非合作论坛框架内加大在非洲市场的投入，为马达加斯加及非洲更多国家客户提供一体化全方位解决方案，不断为中马、中非关系持续深入发展贡献力量，共逐“全球南方现代化”之梦。

（来源：中央广电总台国际在线）

## 全力护航新学期！欧辉新型通学车专线再上新

2024年9月2日，是北京中小学秋季学期开学上课的第一天，北京通学公交服务再次启动，一辆辆福田欧辉新型通学车穿梭于城市的大街小巷，以“安全、环保、美观、智慧、舒适”之姿，为首都广大学子的新一学期的求学之路保驾护航，也为首都教育事业的发展注入蓬勃动力。

### 守护成长，通学公交再启航

自2023年9月推出通学公交试点以来，“国内首创行业首发”福田欧辉新型通学车为学生提供了从家门到校门“点对点”服务，在实际运营中实现了运行“零事故”、车辆“零路障”、准点率高达100%，以可靠的表现推动通学车试点运营规模不断扩大，为绿色通学客运行业树立全新标杆。

2024年秋季新学期，北京公交进一步拓展通学公交服务规模，在城六区和通州、大兴共8个区，计划新增通学公交线路40条，新增服务学生4000人，总计开通通学公交线路272条，服务学校108所，服务学生1.5万人，计划配车524部。新学期充分利用既有公交线路资源，探索通过常规公交服务通学新模式，上下学时段通过调整站位、增发区间车、加开大站快车等措施，服务学生公交出行。

### “五好少年”晋级“校园明星”

新学期开学第一天，欧辉新型通学车的微笑灯带在不同的线路上陆续开启，灰白色内饰简约又不失格调，那一抹春辰绿，简直是活力四射的代名词，吸引了无数师生的目光。

在安全方面，欧辉新型通学车的动力电池由BC3升级至BC5，同时加强了车辆碰撞结构的安全设计，增加了正面及后面碰撞安全标准，还在舱门集成动力电池处安装防撞梁。

为应对城市拥挤的人流，车辆增设停车指示牌并配备应急门，增强上下车与逃生安全性，并最大限度加宽后视镜镜面，提升驾驶员视野。福田欧辉通学车还在司机及乘务员附近各增设一键气动开门装置，无论车辆是否通电都能一键开门，细微之处体现通学“安全舱”产品设计理念。

在环保方面，福田欧辉通学车是新能源纯电驱动，且内饰均采用新型环保材料超纤皮革、灭菌材料座椅，并配备C380车用除醛除味布和蜂窝活性炭除醛晶体板，打造更绿色、环保的通学体验。同时，车辆还配套家长和司机APP智能助手，整车添加身份识别刷卡系统以及驾驶员疲劳驾驶监控、360度全景环视和ADAS高级辅助驾驶等功能，让学子通学之路更高效、更智慧。

通学车不止用于学生乘车，还可用于家长、老师、社区志愿者同乘；不止于往返学校，还可用于游学、教育基地等多场景通勤。2024年暑期期间，通过服务常规线路、通医、通游等运输场景，共计实现364部通学公交车辆在117条线路复用，提高了通学公交车辆复用效率。

未来，北京市将在继续做好通学服务的基础上，统筹通学车辆的复合利用，推动在非通学服务时段，将车辆投入常规公交线路和通游线路运营，开展景区、火车站旅客疏散和社区微循环接驳服务，用于学生研学、春游等集体出行服务等，提高车辆、人员的使用效率，确保通学公交健康可持续发展。欧辉客车将以更加卓越的产品技术和可靠的服务，树立通学公交新样板，引领更舒适、更安全、更便捷的公共出行美好体验。

（来源：中国客车网）

## 福田汽车携手采埃孚：混动合作助力绿色低碳， 加速全球商用车产业升级

2024年9月16日，在2024汉诺威国际商用车展期间，福田汽车与采埃孚集团签署战略合作协议，将先进的商用车混合动力驱动系统引入中国市场，以支持新能源转型的多元化需求。

福田汽车副总经理崔士朋与采埃孚商用车解决方案事业部变速箱与混动产品负责人Christian Feldhaus代表双方签署了战略合作协议，福田汽车董事长常瑞、常务副总经理鹿政华及采埃孚集团董事会成员、商用车解决方案事业部负责人Peter Laier、商用车解决方案事业部亚太区总裁于素杰出席签约仪式。

基于在传胜（TraXon）商用车自动变速箱和电驱动项目上的成功经验，福田与采埃孚进一步开启在混合动力领域的深度合作：采埃孚将负责开发适用于重型卡车的传胜二代新型混合动力变速箱——TraXon 2 Hybrid，双方的合资公司——采埃孚福田自动变速箱（嘉兴）有限公司，将获得在中国的独家技术许可，负责该创新产品的生产制造。

### 携手推动中国商用车绿色低碳发展

在新能源化转型的大背景下，混动技术作为多种并行的技术路线之一，正受到越来越多的关注。采埃孚TraXon 2 Hybrid系统继承了TraXon 2变速箱的高效集成设计，并搭载可提供高功率和高扭矩的混合动力模块，通过智能整合电力与传统动力源，在保持内燃机性能优势的同时，兼顾提升整体效率，可显著降低油耗并延长车辆的行驶里程，为物流企业和车队运营商带来了切实的经济价值。其多功能性确保了与各种车辆结构的无缝整合，极大地提升了灵活性和适应性，广泛适用于全混合动力和插电式混合动力的重型商用车。预计到2026年，这一创新技术在全球范围



内将率先在中国市场实现量产。福田汽车携手采埃孚：混动合作助力绿色低碳，加速全球商用车产业升级

采埃孚集团董事、商用车解决方案事业部负责人彼得-莱尔（Peter Laier）博士、教授表示：“采埃孚与福田的合作，能够充分利用各自的资源和优势，加快我们混合动力解决方案的开发，并有助于将其快速、经济地推向中国以及全球市场。将新型混动变速箱全球首发落地中国，表明了采埃孚赋能中国新能源汽车转型、推动中国商用车绿色和可持续发展的决心。”

福田汽车董事长常瑞表示：“福田汽车始终坚持绿色低碳的新能源发展方向，混动系统是福田与采埃孚共同面向全球商用车新能源产业发展的重要战略之一。本次战略合作协议的签署，标志着双方在新能源、全球化等方面的再一次合作升级，也将助力福田汽车为中国市场及全球用户提供多样化的商用车解决方案。”

### 助力企业新能源战略转型步伐再提速

面对新能源转型浪潮，科技创新是企业发展壮大原动力。为了抢占新能源产业风口，福田汽车把新能源战略确立为公司发展的第一战略，并坚持新能源产品领先和新技术引领策略，“纯电+混动+燃料电池”三条技术路线并举，强化新能源核心模块和关键技术掌控能力。

作为全球汽车行业的合作伙伴和零配件供应商，采埃孚在汽车动力传动系统和底盘技术具有世界领先地位。随着率先引入采埃孚最新的 TraXon 2 Hybrid 混动系统，福田汽车在不断丰富自身混动技术及混动产品矩阵的同时，也抢占了重型商用车混动赛道技术制高点，从而赋能企业提速新能源转型步伐。

一直以来，福田汽车致力于链合全球优秀战略合作伙伴，为用户打造高品质的整车产品。此次福田汽车与采埃孚的合作，将为企业及个人客户带来更加简便、经济、高效的混动解决方案。未来，福田汽车将继续坚持科技创新引领，推动商用车行业的进一步发展。

（来源：卡车网）

## 福田汽车发布国际化战略，

### 时代汽车愿景成为全球规模领先的轻微型商用

9月28日，时代汽车全球化战略发布会在山东青岛隆重召开。在全球汽车行业形成竞争新格局的新能源时代，福田汽车深度布局、坚定承诺，以前瞻智慧缔造更远未来；时代汽车突破技术边界、创造生态价值，让每个时代更精彩。

### 福田汽车国际化战略布局未来

当下全球汽车市场竞争格局风云变幻，新能源和智能驾驶正加速汽车工业进阶发展。中国商用车产业优势外溢凸显，并将继续加速融入全球化。福田汽车作为先锋，自2004年开始布局海外市场，已迈向深度属地运营新篇章。本次发布会上，福田汽车常务副总经理鹿政华正式发布福田汽车国际化战略：GREEN 3030，以国际化视野全面布局未来。

3030战略目标旨在到2030年实现海外销量30万辆，新能源占比达到30%。GREEN不仅代表绿色科技与解决方案，还蕴含五个重要概念：G—Growth 象征产品、技术路线、营销创新、全球供应链体系、组织人力国际化的全方位布局，有机结合规模扩张与高质量发展；R—Region 彰显属地化深度制造运营，提升经济发展动能；第一个E—EV，寓意自主研发和全球合作双驱动，领跑新能源商用车；第二个E—Ecosystem，诠释了覆盖全球的后市场全生态价值链运营；N—Network，喻示着全球资源链合体系，实现资源的高效整合与优势互补，也将为福田国际化业务拓展和未来增长注入持久的动力。

### 时代汽车战略布局构建链合共生

“商用车正在向‘生活+生意’的双生态终端转变”，发布会上，福田汽车副总裁、时代事业部总裁刘旭光如此说道。同时，可持续能源的发展、数字科技的普及、人工智能和通信技术的突破、以及随着时代进步而产生的商业模式创新，正在加速转变这一进程，也对商用车企业提出更高要求。

在新能源化、数字化、智能化和全球化的驱动下，时代汽车开启全新战略布局。基于自身“成为全球规模领先的轻微型商用车生态企业”的愿景，以及“用绿色科技链接未来，让世界共享生态价值”的使命，时代汽车围绕车辆和装备、智能科技和商业生态三大板块，力图通过软件与硬件的结合、数字与生态的结合、科技与商业的结合，实现以客户为中心、以发展为主线的生态价值和商业价值。

关于时代汽车的三大业务板块，刘旭光详细介绍道，车辆和装备板块将聚焦轻微型商用车和装备，持续拓展产品品类、提升用户体验；智能科技板块将激活智慧物流降本增效，提升用户价值。在发布会上，时代汽车亮相首款智能驾驶平台F10，以及基于该平台规划的线控底盘产品。在商业生态板块，时代汽车将链合全球资源，打造可持续生态共同体。通过数字科技构建贯穿商用车全生命周期的生态链，在前市场、后市场、新能源、异业联盟四个层面创新升级、开放合作，不仅为海内外用户提供更多元便捷的产品和服务体验，也让全球合作伙伴共享生态价值。在新战略驱动下，时代汽车目标到2030年，实现销量50万辆，其中新能源占比50%，海外占比30%，产销覆盖全球150个国家和地区，更重要是实现智能汽车占比超过50%。

时代汽车三大业务板块：成为全球规模领先的轻微型商用车生态企业。

### 品牌焕新传承经典再启新程

唯时间不负经典，因精神历久弥新。时代汽车将品牌理念定义为“让每个时代更精彩，Forland, For you!”回顾28年发展史，自立、务实、创新的精神内核始终如一。面对汽车产业大变局，时代汽车二次创业再起征程，将通过人、车、路、生意、生态的链合共生，让这个时代更精彩。

时代汽车品牌理念：让每个时代更精彩，Forland, For you!

时代汽车的全新标识传承雨燕标经典造型和“守信、坚韧”的雨燕精神。标识外圈代表全球化生态圈，象征资源链合、模式多元和生态价值完美呈现；内部融合的“Forland”首字母“F”，更蕴含着Fast——更敏捷高效，Forever——更可靠耐用，Fantastic——更优良的品质，Freedom——更轻松的体验，以及Future——更精彩未来，寄予了对自身的期许和对客户、伙伴的承诺。LOGO的外圈代表全球化生态圈，象征着资源链合的高效运转、多元模式的极致通达、生态价值的完美呈现。字母标整体遵循轻量、现代、硬朗的设计风格，稳重可靠的同时传递更多科技感。外圆内方的字体与标志图形方圆结合的风格保持一致，实现了自然美学与现代美学完美融合。

随着时代汽车全球化战略发布会的圆满落幕，新的征程已全面开启。福田汽车将深入实施GREEN 3030国际化战略，成为连接中国制造与国际标准的重要桥梁，为世界经济复苏与可持续发展贡献中国力量、福田智慧。时代汽车也将坚守卓越精神，追寻未来荣耀，在新的战略驱动下，为每一个时代创造更多精彩的旅程。

（来源：新浪网）

## 100台新能源重卡交付 欧曼助力新疆天狮迈向绿色发展新高度

近年来，新疆煤炭产能大幅“跃进”，在这片煤炭的“星辰大海”中，资源运输的重要性日益凸显。面对环保要求和国家“双碳”目标的推进，新疆新能源重卡的引入成为了行业转型升级的关键一步。2024年9月28日，以“绿色新动力·引领未来路”为主题的福田戴姆勒&新疆天狮供应链管理有限公司欧曼智蓝423kWh纯电重卡100台交车仪式在新疆五家渠市圆满举行。新疆五家渠市、新疆天狮、福田汽车等领导出席本次交车活动。

### 携手共进谱写低碳运输发展新篇章

近年来，新疆铁路建设的稳步推进，为“疆煤外运”提供保障，地方物流企业相继投入到新疆煤炭运输的浪潮中，充分连接起“疆煤外运”的桥梁，让新疆的“乌金”搭上“快车”，源源不断向东输送。

作为新疆地区资源物流的中坚力量，新疆天狮供应链管理有限公司创立于2022年，经新疆天富集团与中国狮桥资本集团强强联手成立的一家集大宗商品贸易，汽车金融服务，道路物流运输

为一体的国有控股公司。此次，基于对欧曼品质和服务的高度认可，新疆天狮供应链管理有限公司与欧曼首次签约 100 台欧曼智蓝 423kWh 纯电重卡，标志着双方开启了全面合作的新征程！

作为新能源重卡领域的引领者，欧曼承接福田汽车在新能源领域 20 余年的经验积累，从技术、路线、产品三方面不断创新升级，积极与行业头部合作伙伴打造新能源全产业链生态圈，全面助力企业客户全方位、多层次、立体化地发展。欧曼与新疆天狮供应链管理有限公司的强强链合，将以更节能、更高效、更安全、更智能的新能源重卡产品，为新疆煤炭运输带来新的解决方案。

### 立足需求从场景到行业实现全面适应

虽然新疆煤炭资源在开采层面具有煤层厚度大、煤层多、埋藏浅等优势，但在运输层面，同时也面临着运输距离远、路况复杂、气候多变等挑战。此次交付的 100 台欧曼智蓝 423kWh 纯电重卡路线主要为从准东煤矿到五家渠电厂，日运输里程大约 360km，复杂的道路和多变的气候，都对煤炭运输提出了更高的要求。

欧曼智蓝新能源重卡的引入，以其出色的动力性能和环境适应性，为新疆煤炭运输带来了新的解决方案。欧曼智蓝 423kWh 纯电重卡搭载宁德时代 423kWh 高品质电池，不仅动力高效，而且凭借自主开发解耦制动能力回收系统，在保证制动效能与安全的前提下降低整车能耗，综合工况满载百公里电耗只需 180-200kWh，再加上最大爬坡度达到了 30%，具有更强运输能力，充分满足国道运输、矿内倒短等运输场景，保证客户高效运输、高效盈利。

此外，欧曼智蓝 423kWh 纯电重卡从被动安全到主动安全都实现了升级，不仅匹配 EBS 系统、集成了 ESC 功能，还装配了液缓、开发了恒速下坡功能和分阶段叠加电机制动扭矩功能，实现电制动优先，保障客户安全无忧运输，堪称提升竞争力的运输“利剑”。

通过不断的技术创新和产品升级，欧曼智蓝新能源重卡为客户提供了高效、节能、环保的运输解决方案。未来，欧曼会坚守“以客户为中心”的品牌理念，打造更多具有高效节能、安全可靠、更长续航、驾乘更舒适的新能源重卡，为新能源商用车创新应用注入新的活力，共同推动中国资源物流行业的绿色运输转型。

（来源：新浪网）

## 信息披露专栏

### 一、决议公告

序号	决议公告	公告日期	审议通过	查询索引
1	关于聘任副总经理及调整财务负责人的公告	2024-9-6	1、《关于聘任副总经理及调整财务负责人的议案》	www.sse.com.cn 编号：临 2024-069
2	董事会决议公告	2024-9-11	1、《关于调整董事会投资管理委员会委员的议案》	www.sse.com.cn 编号：临 2024-072
3	董事会决议公告	2024-9-19	1、《关于调整董事会提名/治理委员会委员的议案》	www.sse.com.cn 编号：临 2024-074

### 二、临时公告

序号	公告类型	公告日期	公告	查询索引
1	更换职工董事	2024-9-6	关于调整职工代表董事的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2024-070
2	经营数据	2024-9-7	2024年8月份各产品产销数据快报	www.sse.com.cn 编号：临 2024-071
3	担保进展	2024-9-14	关于年度担保计划范围内担保进展的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2024-073





# 销售快报

## 福田汽车 2024年8月份各产品产销数据

产品类型			销量 (辆)					产量 (辆)					
			本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	
汽车产品	商用车	货车	中重型货车 (含福戴)	5934	8835	67072	80095	-16.26%	4103	7303	70314	71472	-1.62%
			轻型货车	32226	35010	275615	271211	1.62%	32528	34232	271640	259865	4.53%
	客车	大型客车	254	95	2506	2485	0.85%	25	134	2601	2720	-4.38%	
		中型客车	56	16	1149	689	66.76%	8	33	1292	668	93.41%	
		轻型客车	3329	3840	32389	34806	-6.94%	2881	4048	31709	34651	-8.49%	
		乘用车	280	231	1904	2725	-30.13%	125	226	2028	3451	-41.23%	
		合计	42079	48027	380635	392011	-2.90%	39670	45976	379584	372827	1.81%	
		其中新能源汽车	5150	3329	29004	22172	30.81%	4392	3051	29475	23720	24.26%	
发动机产品 (含福康)			20478	22175	175721	182620	-3.78%	17087	24191	178969	179132	-0.09%	

注：1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。2. 福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。福戴重型货车 8 月销量 3690 辆，1-8 月累计销量 38406 辆，累计同比-22.55%；福康发动机 8 月销量 10470 台，1-8 月累计销量 105520 台，累计同比-15.44%。3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。4. 商用车数据含非完整车辆，轻型货车数据含微型货车。

证券市场

# 沪市动态

## 上交所就《上海证券交易所上市公司重大资产重组审核规则（征求意见稿）》公开征求意见

9月24日，上交所发布关于就《上海证券交易所上市公司重大资产重组审核规则（征求意见稿）》公开征求意见的通知。为落实《中国证监会关于深化上市公司并购重组市场改革的意见》（以下简称《并购改革意见》），进一步优化重组审核程序，提高重组审核效率，活跃并购重组市场，上海证券交易所（以下简称上交所）拟修订《上海证券交易所上市公司重大资产重组审核规则》（以下简称《重组审核规则》）。现将有关情况说明如下：

### 一、修订背景

《并购改革意见》提出：“建立重组简易审核程序，对上市公司之间吸收合并，以及运作规范、市值超过100亿元且信息披露质量评价连续2年为A的优质公司发行股份购买资产（不构成重大资产重组），精简审核流程，缩短审核注册时间。”为落实上述要求，上交所拟对《重组审核规则》相关规定进行相应调整。

### 二、主要修订内容

《重组审核规则》共九章八十八条，在第五章新增专节对简易审核程序作出特别规定，同时对其他个别条款进行了适应性调整。具体内容如下：

（一）明确简易审核程序的适用情形。适用范围包括两类交易，一类是上市公司之间换股吸收合并，一类是优质上市公司发行股份购买资产且不构成重大资产重组。优质上市公司是指总市值超过100亿元且最近两年上交所对上市公司信息披露质量评价为A。

（二）设定简易审核程序的负面清单。一是上市公司或者其控股股东、实际控制人，中介机构或者其相关人员，在一定期限内受到证监会行政处罚或者交易场所纪律处分，或者存在其他重大失信行为的；二是交易方案存在重大无先例、重大舆情等重大复杂情形的。

(三) 规定简易审核程序相关机制。对于符合简易审核程序条件的重组交易，交易所基于中介机构的核查意见，在2个工作日内受理，受理后5个工作日内出具审核意见。交易所重组审核机构不进行审核问询，无需就本次交易提交并购重组委员会审议。

(四) 强化简易审核程序的各方责任。上市公司及其相关方应当就本次交易符合适用简易审核程序要求作出承诺。压严压实中介机构核查把关责任，独立财务顾问应当就本次交易符合适用简易审核程序要求发表明确肯定的核查意见。同时，为避免简易审核程序被滥用，交易所对相关重组交易加强事后监管，发现存在违反简易审核程序相关规定行为的，按照相关规定从重处理。

(来源：上海证券交易所官方网站)

## 中国证监会就《上市公司监管指引第10号——市值管理（征求意见稿）》公开征求意见

证监会9月24日消息，证监会研究起草了《上市公司监管指引第10号——市值管理（征求意见稿）》，并向社会公开征求意见。《指引》要求上市公司以提高上市公司质量为基础，提升经营效率和盈利能力，并结合实际情况依法合规运用并购重组、股权激励、现金分红、投资者关系管理、信息披露、股份回购等方式，推动上市公司投资价值提升。《指引》明确了上市公司董事会、董事和高级管理人员、控股股东等相关方的责任，并对主要指数成份股公司披露市值管理制度、长期破净公司披露估值提升计划等作出专门要求。同时，《指引》明确，控股股东可以在符合条件的情况下通过股份增持等方式提振市场信心。禁止上市公司以市值管理为名实施违法违规行为。

### 明确两类公司特殊要求

《指引》共十四条，明确市值管理的定义、相关主体的责任义务、两类公司的特殊要求、禁止事项四方面内容。

《指引》明确了市值管理的目标、定义和具体方式。上市公司开展市值管理应当以提高上市公司质量为基础，依法合规运用并购重组、股权激励、员工持股计划、现金分红、投资者关系管理、信息披露、股份增持和回购等方式提升上市公司投资价值。

《指引》分别对上市公司董事会、董事和高级管理人员、控股股东等相关主体责任义务进行了明确。一是董事会应重视上市公司质量的提升，在各项重大决策和具体工作中充分考虑投资者利益和回报。二是董事长应做好相关工作的督促、推动和协调，董事和高级管理人员应当积极参与提升上市公司投资价值的各项工作。三是董事会秘书应做好投资者关系管理和信息披露等相关工作。四是控股股东可在符合条件的情况下通过股份增持等方式提振市场信心。

《指引》就主要指数成份股公司和长期破净公司作出专门要求。一是主要指数成份股公司应当制定并公开披露市值管理制度，明确具体职责分工、内部考核评价等，并在年度业绩说明会中就制度执行情况进行专项说明。二是长期破净公司应当披露估值提升计划，包括目标、期限及具体措施，并在年度业绩说明会中就估值提升计划执行情况进行专项说明。

### 持续推动上市公司质量提升

近年来，证监会持续推动上市公司质量提升，支持和引导上市公司不断改善经营效率和盈利能力，增强信息披露质量和透明度，增进与投资者沟通互动，综合运用分红、回购、大股东增持等手段回报投资者。

4月，《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》明确提出，推动上市公司提升投资价值，制定上市公司市值管理指引。证监会会同相关部委研究起草了《指引》，要求上市公司牢固树立以投资者为本的意识，推动上市公司投资价值充分反映上市公司质量。

在国务院新闻办公室24日举行的新闻发布会上，证监会主席吴清对于证监会将就市值管理指引公开征求意见作了介绍。他表示，证监会将会同相关部委推动建立上市公司股份回购的市场化激励约束机制，激发上市公司大股东、高管等相关主体的内生动力，进一步提升上市公司投资价值。

（来源：中国证监会官方网站、中国证券报）

# 汽车板块动态

## 赛力斯拟 81 亿元发股收购超级工厂 50 亿元增资赛力斯汽车

9月13日晚间，赛力斯（601127）公告，拟发行约1.23亿股（占发行后总股本的7.53%），发行价66.39元/股，购买重庆产业投资母基金合伙企业（有限合伙）、重庆两江新区开发投资集团有限公司、重庆两江新区产业发展集团有限公司合计持有的重庆两江新区龙盛新能源科技有限责任公司（龙盛新能源）100%股权，交易作价按评估值约81.64亿元。

9月13日，赛力斯报收73.74元，系重庆第一价高股，市值1113亿元，也为渝股市值第一。

### 将获重庆超级工厂的所有权

2022年9月，赛力斯与重庆两江新区管委会签署协议，由管委会负责智能网联新能源汽车产业园项目投资建设，公司入驻汽车产业园并租赁资产用于生产经营，合作推动公司发展成为新能源汽车行业头部企业，助力重庆打造世界级智能网联新能源汽车产业集群，加快形成万亿级汽车产业集群。

龙盛新能源是两江新区龙兴新城智能网联新能源汽车产业园基础设施配套项目的实施主体，系专门为服务新能源汽车生产制造成立的项目公司，其主要资产为生产新能源汽车所需的土地、房产、基础设施及相关配套设施，该等资产打造了智能电动汽车工厂（简称“超级工厂”）。超级工厂采用“四位一体”智能制造架构，拥有先进的智能终端，实现高度自动化生产，并打造了行业内先进的IOT物联网平台。

该工厂可实现超3000台机器人智能协同，实现关键工序100%自动化；运用质量自动化测试技术，实现100%质量监测追溯。

本次交易前，赛力斯通过向龙盛新能源租赁超级工厂用于生产问界系列智能电动汽车产品。交易完成后，龙盛新能源将成为公司全资子公司，公司将获得超级工厂的所有权，保障公司产品生产端安全稳定、自主可控，提高公司重要业务的资产完整性和控制力。

### 50 亿元增资全资子公司

赛力斯还公告，拟以自有资金50亿元向全资子公司赛力斯汽车有限公司（赛力斯汽车公司）增资，使其注册资本由49.6亿元，增至99.6亿元，以进一步增强其资本实力，优化资本结构，降低资产负债率，满足未来可持续高质量发展需要。

赛力斯汽车公司住所在重庆市江北区福生大道229号，注册资本49.6亿元，成立于2012年9月4日。



今年上半年，赛力斯汽车公司实现营业收入 617.37 亿元，净利润 17.81 亿元，系赛力斯重要业绩来源。

临云资本贺庆指出，今年 8 月 10 日，赛力斯宣布，收购控股子公司赛力斯汽车少数股东重庆金新股权投资基金合伙企业（有限合伙）持有的赛力斯汽车公司 19.355% 股权，交易金额约为 13.29 亿元。这样，赛力斯汽车公司成为赛力斯 100% 控股的全资子公司，未来并表时，有助于提升赛力斯的业绩。

数据显示，赛力斯今年上半年营业收入 650.44 亿元，同比增长 489.58%；归属于上市公司股东的净利润 16.25 亿元，同比增长 220.85%，扭亏为盈。

（来源：新浪财经）

## 亚星客车主动退市 昔日明星走向“陨落”

“请问我的股票过了申请期该怎么办？”9 月 11 日，一位关心扬州亚星客车股份有限公司（600213.SH，以下简称“\*ST 亚星”）的投资者在上交所互动平台上向公司如是问道。

时间回拨至 8 月 10 日，\*ST 亚星发布公告称，公司拟以股东大会决议方式主动撤回其 A 股股票在上交所的上市交易，并转而申请在全国中小企业股份转让系统转让。

9 月 19 日，\*ST 亚星发布公告称，公司收到上交所《关于受理扬州亚星客车股份有限公司股票主动终止上市申请的通知》，上交所决定受理公司关于股票主动终止上市的申请。

至此，这家上市 25 年的老牌客车制造企业正式步入退市阶段。\*ST 亚星主动退市后，中小股东的利益也得到合理保障，即以现金选择权 6.42 元/股将股票出售给控股股东。

针对公司主动退市背后的考量，以及未来的发展规划，《中国经营报》记者致函并致电至\*ST 亚星证券事务代表处，相关工作人员表示会查看采访函，但截至发稿，尚未有回复。

在北方工业大学汽车产业创新研究中心研究员张翔看来，如果\*ST 亚星不主动退市，它的股价还会继续下跌；现在它主动申请退市，中小股民将股票卖给大股东也能拿到现金赔偿。

为何\*ST 亚星会行至主动退市的境地？张翔告诉记者，纵观整个客车行业，现在是产能过剩，竞争激烈。“\*ST 亚星的产品创新不够，此前也没有快速转型，错失了发展良机，因而在整个行业的竞争中败下阵来，曾经客车行业第一名的位置，也被宇通客车所取代。”

### 昔日“客车霸主”行至退市

相关资料显示，\*ST 亚星成立于 1998 年 9 月，是由江苏亚星汽车集团有限公司（以下简称“亚星集团”）作为主发起人，联合扬州江扬船舶集团公司、扬州经济技术开发区开发总公司、江苏扬农化工集团有限公司、扬州冶金机械有限公司共同发起设立的股份有限公司。

1999年，\*ST亚星在上交所上市，成为客车制造行业的上市公司。2011年，亚星集团将持有的公司51%股权无偿划转给潍柴（扬州）投资有限公司〔以下简称“潍柴（扬州）”〕。

2022年，公司向特定对象非公开发行股票6600万股，由潍柴（扬州）认购，其持股比例变更为62.31%。截至目前，潍柴（扬州）持有\*ST亚星62.31%股权，是公司的控股股东。

记者注意到，作为江苏省扬州市的首家上市公司，\*ST亚星旗下有“亚星”“丰泰”“扬子”等子品牌，产品涵盖5—18米各型号长途客车、校车、高端旅游客车、城市客车、团体客车、豪华房车和特种专用车等环保节能型客车，在整个客车行业也曾有过辉煌过去。

2000年前后，\*ST亚星曾取得过连续7年保持客车全国销售第一的成绩。但在辉煌过后，\*ST亚星市场表现逐渐不乐观，直到2011年，潍柴集团旗下的潍柴（扬州）入主\*ST亚星。

“\*ST亚星后面转让给山东重工旗下的潍柴集团，但山东重工旗下还有其他客车公司，即中通客车，该公司与\*ST亚星存在部分业务重合的情况，存在一定的同业竞争情形。山东重工对\*ST亚星也不够重视。”张翔告诉记者，“此外，由于历史的原因，\*ST亚星的生产成本很高，一些零部件必须要到固定的供应商那里去采购，\*ST亚星整个的负担就很重。”

中国汽车流通协会商用车专业委员会秘书长钟渭平也告诉记者，\*ST亚星作为一家传统的客车上市企业，其转型和发展过程中面临的困难很多。“从简单的合资到被潍柴集团控股，这背后就有很多挑战。潍柴集团作为一家传统发动机领域的龙头企业，它更多的是希望潍柴集团能够在客车整车上有很多的发动机销售，但客车领域恰恰是新能源化步伐发展最快的板块之一。”

8月2日，\*ST亚星披露，基于当前市场环境及公司情况，潍柴（扬州）提议公司以股东大会决议方式终止公司股票上市；8月26日，其主动退市议案在临时股东大会获得通过。

钟渭平表示，\*ST亚星主动退市的背后，一是\*ST亚星现有的上市结构或者股权结构，已经不再适应公司的发展；二是\*ST亚星近几年都是处于亏损状态，股票已经ST且带星。

### 身处亏损泥潭难以自拔

昔日客车行业的霸主为何要选择主动退市，\*ST亚星对外给出的答案是，2023年度经审计的期末归属于上市公司股东净资产为负值，公司股票已被上交所实施退市风险警示。而根据相关规定，若公司2024年度经审计的期末净资产为负值，公司股票将被上交所终止上市。

记者注意到，2020—2023年，\*ST亚星的净利润仅在2021年为正数，当年该公司实现净利润189.16万元。此外，2020年、2022年、2023年，\*ST亚星净利润分别为-1.58亿元、-1.96亿元、-3.37亿元。2024年上半年，\*ST亚星继续亏损，净利润约为-1894.22万元。

“现在\*ST亚星的年销量2000辆出头，达不到规模效应，产能得不到利用，且多年亏损，企业也没有足够的资金去做研发投入，现在主动退市，不失为一个明智的举措。”张翔说道。

钟渭平告诉记者：“从上交所的要求来看，\*ST亚星面临的压力很大，在横竖都是退市的情况下，不如给小股东一些补偿，选择主动退市，况且主动退市也总比勒令退市要好一些。”

记者注意到，\*ST亚星的主动退市，其控股股东潍柴（扬州）也将真金白银地回购中小股东的股份。8月29日，\*ST亚星披露了《关于本次终止上市事项现金选择权申报公告》。

9月12晚，\*ST亚星披露本次终止上市事项现金选择权的申报结果。根据中国证券登记结算有限责任公司上海分公司提供的申报原始数据，在本次现金选择权申报期间（9月6日、9月9日、9月10日），共有4993个证券账户进行了申报，申报股份数量为9621.32万股。

经公司根据有效申报的原则进行筛选核对，剔除无效申报后，共有4988个证券账户申报有效（含部分申报有效的股东），有效申报的股份数量为9608.68万股。据悉，现金选择权的行权价格为6.42元/股，这也意味着现金选择权提供方潍柴（扬州）需准备6.17亿元。

对于\*ST亚星主动申请退市给行业带来的启示，钟渭平认为，\*ST亚星主动退市对整个行业都有非常重要的警醒作用。“任何商业模式都有它的历史使命，完成了这一历史使命，企业必须要实现转型和跨越，依靠原有的‘一招鲜吃遍天’的模式肯定走不通。如何去转型、升级，这是全世界所有客车企业面临的相同课题。比如国内的宇通客车，它转向新能源的卡车、专用车领域，这是因为与客车相比，卡车和专用车领域有着更为广阔的市场。”

### 降本增效或为发展重点

\*ST亚星的主动退市并不意味着客车行业整体衰退。钟渭平告诉记者：“客车行业仍有很多发展机会，只是规模可能会受到影响。此外，产品、能源动力、结构也可能受到影响，但市场需求依旧存在，一年近40万辆的市场销量，足以说明市场规模依旧较为庞大。”

实际上，主动退市也不意味着公司就此躺平。据悉，\*ST亚星股票在上交所终止上市后，会转而申请在全国中小企业股份转让系统转让。\*ST亚星已履行了现阶段必要的审议程序。

对于终止上市后的经营发展计划、并购重组安排、重新上市安排，\*ST亚星也有着自身规划，公司将积极开拓国内外市场，提升产品销量，优化订单质态，提升公司盈利能力。

“现在国内长途客运逐渐被高铁取代，客车市场规模在萎缩，这个对亚星的打击也是客观的。”张翔补充道，“新能源汽车的补贴退坡，也给客车行业发展带来挑战，这就意味着以前适合客车企业发展的机遇在逐步消失。\*ST亚星也没有抓住出海的发展机遇，像宇通客车现在的出口量在逐年增加，海外市场的拓展给宇通客车带来很多正向推动力。”

\*ST亚星还表示，公司要降低运营成本，提升经营效益。公司将围绕“开源节流提效益、降本增效促发展”的管理方针，以解决重点难题为工作导向，加大成本管控，加强内部控制，把好审批流程，有效降低公司运营成本，增强抗风险能力，促进主营业务的可持续发展。

对于公司终止上市后，是否有并购重组安排、重新上市的安排，\*ST亚星此前也对外披露，目前，公司无筹划重大资产重组的安排，也无终止上市后重新上市的具体时间计划。

除了转型升级外，钟渭平称，客车企业应不断加码全球化布局，提高自身的核心竞争力。“如何在当下关税壁垒的背景下，将国内的产能优势逐步转移到海外市场，将国内的KD模式引入国外等，都值得所有企业去好好思考。客车企业过往的发展模式，是基于产品组合或者产品加工，但在现在充分竞争的市场环境下，这样的整合模式肯定走不长久。”

钟渭平称：“在行业充分竞争的环境下，客车企业不仅要有核心的技术能力，还得有综合服务能力，这种能力不仅体现在卖车过程中，更体现在产品的整个生命周期过程当中。客车企业不仅要提供好的产品，同时还要具备优质的服务能力，给客户带来更多的附加价值。”

（来源：中国经营网）

## 阿维塔科技计划独立上市，斥115亿入股华为引望，长安、 华为、宁德时代三方合作赋能

9月26日，长安汽车(000625.SZ)在最新一轮投资者问答中透露，其子公司阿维塔科技正朝着独立发展的方向稳步前进，不仅将独立进行市场化运作，还计划整合战略合作伙伴资源，有独立上市的可能。

此前有媒体曾报道，阿维塔科技考虑在2025年去香港地区上市。

阿维塔科技成立于2018年，总部位于重庆，作为智能电动汽车(SEV)新赛道的探索者，致力于打造国际化高端SEV品牌。得益于长安汽车、华为、宁德时代，分别在整车研发智造、智能汽车解决方案和智慧能源生态领域为阿维塔科技赋能，三方共同开创领先的全新一代智能电动汽车技术平台CHN，具备“新架构、强计算、高压充电”三大特征。

阿维塔科技董事长兼CEO谭本宏曾透露：“阿维塔科技的IPO会放在2025年左右，现在没有这么着急，我们需要做一些兼顾和平衡。”

据阿维塔科技披露，公司2024年前8月交付量达3.64万辆。业绩方面，2022年、2023年和2024年上半年，阿维塔净利润分别为-20.15亿元、-36.93亿元和-13.95亿元。

阿维塔科技总裁陈卓曾公告表示，按照董事会要求，阿维塔今年的量要翻三四倍，但是控亏跟上一年要保持一致，争取2025年第三、第四季度，实现盈亏平衡，这是董事会给的目标。

2021年11月，阿维塔完成首轮24.2亿元战略融资，投后估值7.88亿元，宁德时代参与持股28.99%，成为第二大股东。2022年8月，阿维塔又完成25.47亿元A轮融资，长安汽车引入招商局



资本、韦豪创芯等6家战投。2023年8月，阿维塔获得B轮融资30亿元，投资方包括长安汽车、南方资产等，投后估值近200亿元。

在2023年11月17日广州车展上，阿维塔携旗舰车型阿维塔11和阿维塔12首次同台亮相，标志着阿维塔正式迈入双旗舰时代。

9月26日，阿维塔科技打造的智美都市SUV——阿维塔07正式上市，此前该车型在长安数智工厂成功下线。由此，“阿维塔”家族又新增了一位成员。据了解，阿维塔07采用了增程式与纯电动双动力布局，这一设计既满足了消费者对长续航能力的追求，又兼顾了零排放的环保理念。

阿维塔07是与华为“HI Plus”的合作模式全面跃迁的首个示范案例，更是长安汽车、华为、宁德时代和阿维塔技术实力的载体。长安汽车董事长、阿维塔科技董事长朱华荣强调：“只要阿维塔需要，长安汽车全力支持，要钱给钱、要人给人、要技术给技术，再加上华为、宁德时代‘最强合伙人’的强力加持，阿维塔将一直是最值得用户信赖的品牌。”

目前，阿维塔的销量并不太理想，今年前8月交付量为3.64万辆，仅完成了年度目标的36.4%。显然，阿维塔07上市后还面临一定的压力。

在阿维塔11和阿维塔12两款高端智能化车型成功树立品牌形象后，阿维塔07以更加亲民的价格切入市场，旨在通过规模化销售带动品牌整体销量的快速增长。据阿维塔方面公布的最新数据，在阿维塔07上市的20小时后，大定量就达到了11673辆。

此前，长安汽车发布公告称，公司之联营企业阿维塔科技购买华为持有的引望10%股权，交易金额为人民币115亿元。同时，阿维塔科技拟与华为、引望签署《股东协议》。本次交易后，阿维塔科技对引望持股比例为10%，华为对引望持股比例为90%。

8月20日，阿维塔科技宣布，其投资引望智能技术有限公司协议签约完成，正式成为后者的第二大股东。

资料显示，引望主要从事汽车智能系统及部件解决方案研发、设计、生产、销售和服务，主要业务范围包括汽车智能驾驶解决方案、汽车智能座舱、智能车控、智能车云、车载光等。经华为方面证实，该公司即为此前宣布成立的华为车BU新公司。

以115亿元拿下引望智能技术有限公司10%股权后，阿维塔科技有可能将继续选择跟进。“阿维塔或继续增持引望股份至20%。”阿维塔科技相关负责人表示。一位接近阿维塔科技的知情人士也透露：“在赛力斯入股引望后，阿维塔科技内部已经确定将跟进投资，在前期购买引望10%股权的基础上，再增持10%。”“长安系尚具10%优先购买权。”

阿维塔科技将与华为引望签署细致的深化战略合作协议，协议内容拟包括但不限于联合品牌营销、联合产品定义和设计、核心技术优先搭载、智能化体验共创、价格最惠国待遇、用户体验



设计、零部件优先供应、智能座舱应用生态体验共创、智能驾驶应用体验共创、整车平台共创等方面。

长安汽车董事长、阿维塔科技董事长朱华荣表示：“未来三年，将是阿维塔打造‘新豪华第一品牌’的关键时期。阿维塔成为首家入股华为引望的企业，‘HI’模式进一步升级为‘HI Plus’新模式。”

朱华荣多次在公开场合强调阿维塔科技的独立发展路径与高度市场化运作模式。他明确指出，阿维塔科技将遵循市场规律，灵活应对市场变化，以实现可持续发展。

同时，他也毫不掩饰地表达了阿维塔未来独立上市的愿景，这不仅是对阿维塔品牌价值的肯定，也是长安汽车在新能源汽车赛道上加速奔跑、抢占市场先机的战略部署。

（来源：新浪财经）

## 共同推动装备制造业能源绿色转型！山东重工与宁德时代签署战略合作协议

9月14日，山东重工集团与宁德时代在福建宁德举行战略合作签约仪式。山东省委书记、省人大常委会主任林武，山东省省委常委、秘书长范波，山东省国资委党委书记、主任暨山东重工集团党委书记、董事长满慎刚；宁德时代董事长兼CEO曾毓群，监事会主席吴映明，董事长助理、企业策划部部长曲涛出席并见证签约。山东重工集团党委副书记、总经理暨中国重汽集团党委书记、董事长王志坚，宁德时代市场体系联席总裁韩伟代表双方签约。

根据协议，双方将在重卡，工程机械，大巴，物流车，叉车等产品的配套、产品开发、产业生态构建、商业模式创新等领域进行探索，并开展务实合作。

山东重工集团是在全球具有重要影响力的工业装备跨国集团，拥有中国重汽、陕汽重卡、潍柴雷沃智慧农业、山推股份、中通客车、德国凯傲集团等国内外知名品牌。其重型发动机、重型变速器、重型卡车销量全球第一，业务范围包括但不限于动力系统、商用车、农业装备、工程机械、智慧物流、海洋交通装备等，在新能源和智能网联商用车领域处于行业领先地位。

双方将充分发挥各自在资源、技术、质量等方面的优势，在新能源商用以及工程机械等领域相互支持和配合，共同推动装备制造业能源绿色转型。

（来源：智能制造网）

## 蔚来获安徽33亿元增资

9月29日，蔚来公司宣布与蔚来控股有限公司的三家现有股东——合肥建恒新能源汽车投资基金合伙企业（有限合伙）、安徽省高新技术产业投资有限公司、国投招商投资管理有限公司签署战略投资协议。根据协议，战略投资者将以人民币33亿元现金增资认购蔚来中国的新发行股份，蔚来公司也将投入人民币100亿元现金认购蔚来中国的新发行股份。

这并非蔚来与安徽的首度牵手，自2020年合作以来，蔚来在合肥当地的投资版图不断扩大，今年8月中旬，蔚来第二品牌乐道L60首台量产车在安徽合肥下线。据透露，乐道L60上市后定单远超预期，已于9月28日正式开启全国交付。

### 再获安徽加持

尽管已跻身头部阵营，但蔚来在资本市场上却一直处于“找钱”的局面。IT桔子显示，成立至今蔚来合计共融资17起，其中有10起融资都发生在2018年IPO之后。在蔚来的融资历史上，最为关键的一笔融资就与合肥有关。

2019年国际形势变化导致美股市场低迷，蔚来股价从巅峰的10美元一路下滑，到10月触及1.32美元的低点，市值蒸发80%以上；同时，电动汽车政府补贴被削减；公司还发生了多起电池自燃事件，引发了公众对其产品质量的质疑，这些负面事件导致蔚来的市场信心受挫，经营陷入困境。

事后李斌才分享，这一年他奔走全国各地寻求资本帮助，而合肥，是李斌找到的第19个城市。双方接洽后，合肥对蔚来进行了密集的调研和评估，最终决定出手。2020年4月，蔚来中国项目正式签约，合肥向其投入70亿元人民币。这对当时的蔚来来说至关重要，不仅为蔚来提供了资金支持，还帮助蔚来建立了研发与生产基地，深化了与江淮汽车等本地产业链企业的合作，为蔚来后续的发展奠定了基础。

随着蔚来将中国总部落户合肥经开区，其后蔚来陆续完成研发、销售服务、关键零部件研发制造、自动驾驶等多项核心业务主体新设或迁移。

在这之后，中国新能源汽车的发展以远超预期的速度狂奔。蔚来的落户，也很快打响了合肥新能源汽车产业的名声。到2023年，合肥新能源汽车产业集群企业营收已达3500亿元。全年新能源汽车产量达74.6万辆，同比增长1.43倍，占全国总量超8%，产量跃居全国城市前5位。

### 蔚来的盈利拷问

回到最初的问题，已经成立十年的蔚来为什么还在融资？今年9月5日，蔚来发布2024年Q2财报，亮眼之处在于营收和交付量双创新高，且净亏损同比大幅收窄16.7%。本季度，蔚来的交付量同样不错，同比增长幅度达143.9%。此外，蔚来已连续四个月实现交付量月均超过2万台。

尽管利好频频，但每到蔚来发布财报之时，一个核心的拷问总会浮出水面——蔚来什么时候能盈利？特别是在2023年，蔚来曾被寄予厚望的轿跑et5交付困难，从“交付难”变成了“销售难”，主力车型es6又等着改款，导致蔚来销量下滑，月销量相比上年底大幅下跌。当时业内对蔚来研发和销售费用高昂，一年研发和销售费用均超过百亿提出了诸多质疑。

彼时为了快速回笼资金，蔚来加入了价格战，使得其销售规模得到了拉升。当年七月，一笔来自中东的关键资金来到，蔚来获得来自阿布扎比主权基金cyvn 7.385亿美元战略性股权投资，对方还花3.6亿美元从腾讯收购部分老股。12月，cyvn再次向蔚来投资约22亿美元，极大地补充了蔚来的现金储备。

蔚来内部曾经坚持奉行长期主义，李斌本人已在各种场合反复强调蔚来看待回报的态度，“我觉得我们以现在这个量，如果挣大钱，那反而有问题。行业是一个资金密集、技术密集、人才密集和产业链非常长的行业，行业公司都经历了几十年、上百年的历史。

前段时间我和奇瑞创始人尹同跃有一次试驾交流，我说尹总你们最近过得不错，他说我搞了27年，前24年都是苦哈哈的，最近两三年稍微好了一些。我觉得这是汽车行业的真实写照，没有什么速胜，没有什么侥幸。即使是特斯拉，也是成立了16年才盈利。”

正因此，蔚来也进入了换电、芯片等众多需要高投入、长回报期的赛道，凡此种种都拖累了蔚来的财务表现。但中国新能源汽车产业的淘汰赛正迈入前所未有的激烈战局，蔚来也不得不调整步伐。如削减或推迟三年内不能提升公司毛利的项目，合并重复建设的部门与岗位，变革低效的内部工作流程与分工，取消低效岗位，以提高运营效率。

在此前的财报会议上，李斌曾提到，如果能做到3万月销量，和20%的毛利率，蔚来本品牌就能实现盈利。如今资金充沛的蔚来或将再一次立足于长期发展。截至2024年6月30日，蔚来持有的现金及现金等价物、受限制现金、短期投资及长期定期存款为416亿元（57亿美元）。

相关人士透露，本次融资新一轮增资显示了战略投资者对于蔚来的发展认可，以及对智能电动汽车产业高质量发展的坚定支持。蔚来将保持对技术创新和充换电基础设施的持续投入，进一步提升在产品、服务和社区方面的竞争优势，为公司的长期发展打下坚实基础。

（来源：凤凰网科技）

## 汽车行业 2024 年 8 月产销综述

当前，我国经济景气水平总体保持稳定。受近期高温多雨、部分行业生产淡季等因素影响，制造业企业生产和市场需求均有所放缓。就汽车市场表现来看，自 7 月 25 日国家发改委、财政部印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》以来，汽车报废更新补贴力度得到加码，8 月日均报废更新补贴申请量破万。部分省市也出台了置换更新政策，市场消费热情被进一步激发，尤其是新能源汽车表现强劲、贡献显著，推动汽车产销环比增长。

随着中央报废更新政策加力效果逐渐显现，叠加地方置换更新补贴政策陆续生效，预计将对后四个月汽车市场起到积极地促进作用。加之汽车行业即将迎来“金九银十”的传统销售旺季，多地将举办秋季车展，各大车企也在持续不断推出新产品，将有助于进一步释放市场消费活力。

## 主要汽车上市公司 2024 年 8 月份销量信息汇总

说明：数据来源为各公司 2024 年 8 月份产销快报公告及中国汽车工业协会产销。

## 1、月度汽车销量情况汇总表（不含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	223682	182802	1551834	1215658	27.65%
长城汽车股份有限公司	94386	114061	744893	742142	0.37%
重庆长安汽车股份有限公司	135438	156378	1283691	1253075	2.44%
比亚迪股份有限公司	340799	261105	1947944	1509266	29.07%
北汽福田汽车股份有限公司	42079	48027	380635	392011	-2.90%
江铃汽车股份有限公司	27545	23042	214373	193537	10.77%
安徽江淮汽车股份有限公司	37395	35902	275744	292434	-5.71%
一汽解放集团股份有限公司	17465	17521	183010	161595	13.25%
东风汽车股份有限公司	8483	14046	102549	97464	5.22%
海马汽车集团股份有限公司	1300	506	7218	18197	-60.33%
宇通客车股份有限公司	3648	3899	27558	22708	21.36%

## 2、月度汽车销量情况汇总表（含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
上海汽车集团股份有限公司	257635	423319	2366073	2895164	-19.31%
重庆长安汽车股份有限公司	187117	209376	1691799	1632800	3.61%
广州汽车集团股份有限公司	148141	196729	1152163	1550389	-25.69%
浙江吉利控股集团有限公司	223682	182802	1551834	1215658	27.65%
长城汽车股份有限公司	94386	114061	744893	742142	0.37%
北汽福田汽车股份有限公司	42079	48027	380635	392011	-2.90%
比亚迪股份有限公司	340799	261105	1947944	1509266	29.07%
江铃汽车股份有限公司	27545	23042	214373	193537	10.77%



安徽江淮汽车股份有限公司	37395	35902	275744	292434	-5.71%
一汽解放集团股份有限公司	17465	17521	183010	161595	13.25%
东风汽车股份有限公司	8483	14046	102549	97464	5.22%
海马汽车集团股份有限公司	1300	506	7218	18197	-60.33%
宇通客车股份有限公司	3648	3899	27558	22708	21.36%

### 3、月度汽车产品销量明细分类汇总表

#### (1) 中重卡（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
一汽解放集团股份有限公司	14063	15417	150276	82.11%	137012	9.68%
北汽福田汽车股份有限公司	5934	8835	67072	17.62%	80095	-16.26%
安徽江淮汽车股份有限公司	3533	2734	24388	8.84%	23313	4.61%

#### (2) 轻卡（含底盘、微卡）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	32226	35010	275615	72.41%	271211	1.62%
长城汽车股份有限公司	13718	17040	117662	15.80%	135477	-13.15%
江铃汽车股份有限公司	10110	8764	86597	40.40%	76087	13.81%
重庆长安汽车股份有限公司	16057	16182	191502	14.92%	158813	20.58%
安徽江淮汽车股份有限公司	12305	13606	115847	42.01%	112348	3.11%
东风汽车股份有限公司	7067	13026	92502	50.54%	89497	3.36%
一汽解放集团股份有限公司	3402	2085	32732	17.89%	23675	38.26%

#### (3) 大中客（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
宇通客车股份有限公司	3129	3440	24327	88.28%	19666	23.70%
北汽福田汽车股份有限公司	310	111	3655	0.96%	3174	15.15%
安徽江淮汽车股份有限公司	277	364	2451	0.89%	1697	44.43%
一汽解放集团股份有限公司	0	19	2	0.00%	908	-99.78%

#### (4) 轻客

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
江铃汽车股份有限公司	6857	6435	52190	24.35%	46822	11.46%
北汽福田汽车股份有限公司	3329	3840	32389	8.51%	34806	-6.94%
重庆长安汽车股份有限公司	6386	7421	54412	4.24%	54161	0.46%
东风汽车股份有限公司	1416	1020	10047	9.80%	7600	32.20%
宇通客车股份有限公司	519	459	3231	11.72%	3042	6.21%
安徽江淮汽车股份有限公司	288	222	2826	1.02%	2734	3.37%

#### (5) 基本型乘用车（轿车）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	47725	76867	389721	33.83%	663180	-41.23%
比亚迪股份有限公司	202455	150077	1062251	54.53%	757589	40.21%



重庆长安汽车股份有限公司	47991	53483	418525	32.60%	459234	-8.86%
长城汽车股份有限公司	5151	10206	41680	5.60%	67620	-38.36%
安徽江淮汽车股份有限公司	8256	7651	46524	16.87%	51908	-10.37%

(6) 多功能乘用车 (MPV)

上市公司名称	销量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	73748	93315	578856	50.24%	704678	-17.86%
比亚迪股份有限公司	9147	11151	62419	3.20%	69812	-10.59%
安徽江淮汽车股份有限公司	4125	3178	28714	1.85%	26420	8.68%
重庆长安汽车股份有限公司	1018	761	7893	0.61%	8290	-4.79%
海马汽车集团股份有限公司	35	501	939	13.01%	3646	-71.26%
北汽福田汽车股份有限公司	279	226	1856	0.49%	2429	-23.59%

(7) 运动型多用途乘用车 (SUV)

上市公司名称	销量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	26668	26547	183586	15.93%	182531	0.58%
长城汽车股份有限公司	75517	86815	585551	78.61%	539045	8.63%
重庆长安汽车股份有限公司	62642	77689	599910	46.73%	561668	6.81%
比亚迪股份有限公司	129197	99877	823274	42.26%	681865	20.74%
安徽江淮汽车股份有限公司	8611	8147	54992	7.38%	74018	-25.70%
江铃汽车股份有限公司	10578	7843	75586	35.26%	70628	7.02%
海马汽车集团股份有限公司	1265	5	6279	86.99%	14551	-65.53%
北汽福田汽车股份有限公司	1	5	48	0.01%	296	-83.78%

注：福田拓路者皮卡后箱加盖，协会统计为多功能乘用车，除此之外，无其他 SUV 产品。

(8) 交叉型乘用车

上市公司名称	销量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	1344	842	11449	0.89%	10909	4.95%

(9) 发动机

上市公司名称	销量 (台)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	146298	118272	984082	762133	29.12%
哈尔滨东安动力股份有限公司	18979	27403	153870	244930	-37.18%
北汽福田汽车股份有限公司	20478	22175	175721	182620	-3.78%
安徽江淮汽车股份有限公司	23881	20117	171491	189809	-9.65%
东风汽车股份有限公司 (东风康明斯发动机)	16838	12017	133098	124707	6.73%
海马汽车集团股份有限公司	1300	506	7218	18197	-60.33%

## 1、公司与关联方共同向第三方增资事项未履行审议程序及披露义务，违反相关规定

经查明，2024年8月28日，深圳普门科技股份有限公司（以下简称普门科技或公司）披露《关于补充确认对外投资暨关联交易的公告》。公告显示，公司于2023年5月8日与成都安捷畅医疗科技有限公司（以下简称成都安捷畅）原股东苏楨、刘洪瑞签署《投资协议》，公司以人民币2,250万元对成都安捷畅增资，认购其新增注册资本912.16万元。本次增资完成后，公司持有成都安捷畅15%的股权。增资款项已按照协议约定支付至成都安捷畅指定账户。由于刘洪瑞为公司控股股东、实际控制人及董事长刘先成关系密切的家庭成员，根据《上海证券交易所科创板股票上市规则》（以下简称《科创板股票上市规则》）有关规定，刘洪瑞为公司关联自然人，公司对成都安捷畅投资构成关联交易。由于公司前期未能及时识别该关联交易，导致本次交易未按照关联交易的相关规定履行审议及披露程序。公司迟至2024年8月26日才召开董事会审议上述事项，且于2024年8月28日才予以披露。

综上，公司未及时就关联交易事项履行相应审议程序及信息披露义务，违反了《科创板股票上市规则》第1.4条、第5.1.2条、第7.2.3条、第7.2.9条等有关规定。公司实际控制人暨时任董事长刘先成作为公司主要负责人和信息披露事务的第一责任人，公司时任董事会秘书王红作为信息披露事务具体负责人，未勤勉尽责，对公司上述违规行为负有主要责任，违反了《科创板股票上市规则》第4.2.1条、第4.2.4条、第4.2.5条、第5.1.2条及《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》第4.1.1条、第4.1.2条、第4.5.1条、第4.5.9条等有关规定及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中做出的承诺。

鉴于上述违规事实和情节，根据《科创板股票上市规则》第14.2.2条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》有关规定，我部做出如下监管措施决定：对深圳普门科技股份有限公司及实际控制人暨时任董事长刘先成、时任董事会秘书王红予以监管警示。

（来源：上海证券交易所官方网站）

## 2、公司董事长及其亲属多次短线交易买卖公司股票，违反相关规定

根据中国证券监督管理委员会河北监管局出具的《关于对张成锁采取出具警示函行政监管措施的决定》（（2024）023号）查明的事实和石家庄科林电气股份有限公司（以下简称公司）分别于2024年6月8日、8月3日披露的公告，张成锁担任公司董事期间，与其子张某多次存在买入公司股票后六个月内卖出、卖出后六个月内又买入的行为。其中，2022年12月16日至2023年3月16日期间，张成锁之子张某合计买入30,000股，买入金额548,851.87元；卖出70,000股，卖出金额1,536,072.07元。2023年12月19日至2024年5月13日期间，张成锁与其子张某合计买入1,280,400股，买入金额为35,633,763.14元；卖出21,000股，卖出金额380,064.55元。根据公司公告，本次短线交易所获收益已全额上交至公司。

根据《证券法（2019年修订）》（以下简称《证券法》）第四十四条的规定，上市公司董事、监事、高级管理人员、自然人股东持有的股票或者其他具有股权性质的证券，包括其配偶、父母、子女持有的股票或者其他具有股权性质的证券。公司时任董事长张成锁及其子多次在6个月内买入又卖出、卖出又买入其所持公司股份的行为，构成短线交易。上述行为违反了《证券法》第四十四条，《上海证券交易所股票上市规则》（以下简称《股票上市规则》）第1.4条、第3.4.1条、第3.4.11条等有关规定及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中作出的承诺。对于上述纪律处分事项，当事人回复无异议。

鉴于上述违规事实和情节，经上海证券交易所（以下简称本所）纪律处分委员会审核通过，根据《股票上市规则》第13.2.3条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第10号——纪律处分实施标准》等有关规定，本所作出如下纪律处分决定：对石家庄科林电气股份有限公司时任董事长张成锁予以通报批评。

（来源：上海证券交易所官方网站）

### 3、公司与关联方发生日常关联交易，未履行审议程序

经查明，2024年7月9日，星光农机股份有限公司（以下简称星光农机或公司）披露《关于2023年年度报告的信息披露监管工作函的回复》称，2023年公司向江苏星光农机云产业互联网有限公司（以下简称江苏星光云）采购单笔采棉服务，金额为500万元，占公司2022年经审计净资产1.07%。因公司董事兼总经理郑斌在江苏星光云担任董事，江苏星光云为公司关联方，上述交易应被认定为关联交易，但公司未按照关联交易履行相关审议披露程序。迟至2024年7月8日，公司才就上述关联交易补充履行关联交易审议程序和信息披露义务。

公司未按规定履行关联交易审议披露程序，违反了《上海证券交易所股票上市规则》（以下简称《股票上市规则》）第2.1.1条、第6.3.6条等有关规定。

责任人方面，公司时任财务总监吴海娟作为公司财务事项的具体负责人、时任董事会秘书王黎明为公司信息披露事务的具体负责人，未能勤勉尽责，对公司上述违规行为负有责任，违反了《股票上市规则》第 2.1.2 条、第 4.3.1 条、第 4.4.2 条等规定及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中作出的承诺。

鉴于上述违规事实和情节，根据《股票上市规则》第 13.2.2 条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》有关规定，我部作出如下监管措施决定：对星光农机股份有限公司及时任财务总监吴海娟、时任董事会秘书王黎明予以监管警示。

（来源：上海证券交易所官方网站）

#### 4、公司在上证 e 互动发布相关信息不完整、风险提示不充分

经查明，江苏博信投资控股股份有限公司（以下简称公司）近期在上证 e 互动回复投资者提问称，“公司智能硬件及其衍生产品领域业务主要为自有产品的销售与其他品牌智能终端和硬件产品的代理销售。截至 2023 年末，公司有代理销售华为手机、平板等产品”。相关回复发布后，2024 年 3 月 21 日公司股价涨停。经监管督促，公司于 2024 年 3 月 21 日午间提交澄清说明公告称，“公司未与华为展开任何形式的合作，仅代理销售部分华为产品，代理销售收入仅占总营业收入的约 0.6%，占比极低。”同时，公告提示公司涉及智能硬件及其衍生产品业务所销售的自有产品均为代工生产、不具备生产能力，以及主要业务、生产经营情况及经营环境与前期披露的信息相比未发生重大变化，公司 2023 年业绩预计亏损等风险。

在华为等相关概念处于当前市场高度关注的热点时期，公司在上证 e 互动发布经营信息涉及华为，但相关信息不完整、风险提示不充分，可能对投资者产生误导。公司上述行为违反了《上海证券交易所股票上市规则》（以下简称《股票上市规则》）第 2.1.1 条、第 2.1.5 条、第 2.1.6 条和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》第 7.5.3 条、第 7.5.4 条等有关规定。

公司时任董事会秘书胡建凯作为信息披露事务的具体负责人，未能勤勉尽责，对上述违规行为负有责任，其行为违反了《股票上市规则》第 2.1.2 条、第 4.3.1 条、第 4.3.5 条、第 4.4.2 条等有关规定及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中作出的承诺。

鉴于上述违规事实和情节，根据《股票上市规则》第 13.2.2 条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》有关规定，我部作出如下监管措施决定：对江苏博信投资控股股份有限公司及时任董事会秘书胡建凯予以监管警示。

（来源：上海证券交易所官方网站）