

董办简报

2020.8
2020年第8期



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司

地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路

邮编：102206

公司网址：www.foton.com.cn

投资者热线：010-80716459

CONTENTS 目录

福田快讯

P3 公司近期重要事项

决议公告

P7 公司董/监事会、股东大会决议及公告

销售快报

P10 福田汽车 2020 年 7 月份产销情况通报

证券市场

P11 沪深两市动态

P15 汽车板块动态

数据研究

P22 主要汽车上市公司 2020 年 7 月销量汇总

监管动态

P25 2020 年 8 月上交所监管案例

董办简报

2020 年第 8 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和决议公告，月度产销情况通报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入地了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主办：董事会办公室

主编：龚 敏

责任编辑：陈维娟

编辑：姜若洋

投稿邮箱：jiangruoyang@foton.com.cn

联系电话：010-80708563

版权所有。

www.foton.com.cn 079565





福田汽车品牌价值突破 1600 亿元

8月5日，2020年第十六届世界品牌大会暨2020年（第十七届）中国500最具价值品牌发布会在北京举行。其中，福田汽车品牌价值再创新高，突破1600亿元，以1685.92亿排行第34位，连续16年位居商用车行业第一、汽车行业第四。

近年来，在汽车大国向汽车强国转变的过程中，国内商用车产业亦进入粗放式发展向创新式发展的蜕变。商用车企业竞争已经从“产品竞争”走向“品牌竞争”，福田汽车一直以来致力于“品牌向上”建设。在品牌力的塑建上，不仅谋求从“中国福田”到“国际福田”的蜕变，还通过全球资源联合和国际化布局，对商用车行业技术进行前瞻性布局和成熟应用。在深化“科技福田、绿色福田、国际福田”品牌内涵的同时，提出了品牌向上工程“第一战略”，强化福田基因，以“科技+绿色+国际”为核心搭建系统构建，加速推进“福田新四化+软实力”落地，助力“中国商用车第一品牌”目标实现。

今年在面对全球疫情巨大影响时，福田汽车通过科学部署、严密防控为疫情防控做出贡献。第一时间响应国家号召，火神山医院指令下达后，福田汽车迅速响应，立即通过车联网系统调动武汉周边欧曼、雷萨等建筑用车驰援建设。第一时间调整产品布局，福田汽车针对此次疫情陆续研发并生产图雅诺负压救护车、奥铃医疗废物转运车、欧马可消毒冷藏车、欧辉核算检测采样车、欧辉超级健康客车等不同品牌，多个品系产品，为全国防疫提供技术及产品支持。截至目前，已有超过500辆福田图雅诺负压救护车先后投入到疫情防控中，同时，福田欧辉核酸检测采样车投入运营。福田汽车携旗下品牌积极调配资源、优化服务流程，依托“321”闪休服务，贯彻“免费救援”服务理念，以“5+2”、“白+黑”的常态服务模式，组成“服务武汉突击队”投入到疫区车辆救援中。

新能源商用车正从“政策拉动”迈向“市场引领发展”的2.0时代。在新时代下，规模化、高价值、高产出，才是新能源商用车发展的正确途径。与乘用车不同，满足特定作业场景的环保要求和规模化的市场需求，将是商用车发展的重点方向。同时，特定场景的作业环境也将对新能源产品提出更严苛、更专业的要求，根据场景化需求精准定义产品开发才能占得先机。基于此，福田汽车提出商业化驱动商用车的新能源化，从“政策驱动”转向“科技和价值驱动”，以及场景化精准解决方案的新主张。为此，福田智蓝新能源依托三纵三横技术布局，高度聚焦新能源产品使用场景，深度洞察新能源客户需求和痛点，打造专业、定制化产品，积极布局从置换开始的新能源一体化解决方案。

（来源：新浪财经）

北汽集团产量突破 3000 万辆 福田汽车贡献三分之一

就在连续第八年上榜“2020年世界500强企业”的同一天，从北汽集团再传喜讯，这家走过62年历程的企业，以累计产量突破3000万辆的成绩，昂首阔步挺进“3000万+”时代。其中，“三分有其一”的福田汽车累计销量946万，成为北汽集团“3000万+”的重要贡献者。

竞争激烈的商用车行业，新型商业模式不断涌现，格局屡屡改写。置身其中，唯有保持清醒高频创新，才能获得持续发展的内生动力。

福田汽车的创新，是多维度、多角度、全覆盖式的。在产品创新方面，搭载福田康明斯发动机+采埃孚自动变速箱这一超级动力链的福田欧曼自动挡重卡，以高效创富为使用者创造价值；福田欧航超级中卡R系列产品，实现对中长距离城际运输、城市运输等运输场景的覆盖；借助32项降重技术，奥铃大黄蜂一举成为同级最轻中卡；货箱、底盘、续航优化的福田祥菱，成为最后一公里运输的致富利器。

在新能源方面，福田汽车联合国创中心成立国内首家新能源智能物流车实验室，推动商用车新能源技术的研发与落地；联合攻坚的氢燃料电池客车关键技术项目，获“中国汽车工业科学技术进步奖”一等奖。用创新创造价值，目标坚定的福田汽车，已入佳境。

搏击市场，一方面要夯实根基，一方面则要灵活应对，顺势而为。在遭遇疫情这一年度最大黑天鹅事件之时，福田汽车率先行动，为行业贡献出堪称教科书级别的应对动作。

面对新冠肺炎疫情，福田汽车通过车联网系统调动武汉周边欧曼、雷萨等建筑用车，全力投入火神山医院建设；战疫期间，时间就是生命，福田汽车迅速研发并生产图雅诺负压救护车、奥铃医疗废物转运车、欧马可消毒冷藏车、欧辉核算检测采样车、欧辉超级健康客车等抗疫产品，火线驰援。

一手抓抗疫，一手促经营。面对居家抗疫期间无法到店看车等问题，福田汽车联合子品牌、经销商展开“全员直播”，既解决用户的购车问题，又打通了特殊时期的营销链条，进化出超乎想象的销服新模式，为特殊时期经济发展做出有益探索。

商场如战场，面对一线纷繁复杂的作战环境，企业需要在更高的视角和层面去设计、构建生态。这是对既有管理体系的一次颠覆，任务固然艰巨，但在福田汽车看来，唯有如此，才能避免“通一段而不全通”造成的运作低效。

早在研发之初，福田汽车即锚定用户痛点，引进基于“场景+区域+工况”的产品开发和验证体系，制定完善的产品价值解决方案；营销层面，福田汽车积极推进互联网营销模式创新，为搭建数字化营销体系做出系统性规划和行动部署；服务层面，福田汽车创新发布预见性服务战略规划并推出福田“远程智能医生”，由传统服务向主动服务、智能服务、远程服务升级转型。

销量是结果，亦是新的开始。2020年正值福田汽车“三年行动计划”的收官之年，福田汽车以品质与担当，赢得市场的五星“买入评级”，可以预见的是，一路领先的福田汽车必将厚积薄发，不断为行业带来新的惊喜。

（来源：搜狐网）

巩月琼：持续变革，团队拼搏，创建奋斗者家园

今天，庆祝福田汽车成立24周年升旗仪式隆重举行，公司党政班子成员和各单位经营团队，以及员工代表参加。福田汽车党委副书记吴海山主持升旗仪式。

福田汽车党委书记、总经理巩月琼在升旗仪式上发表题为《持续变革，团队拼搏，创建奋斗者家园》的讲话。

亲爱的伙伴们：

又是一年“8·28”。相信每次庄严的“8·28”升旗仪式，每位福田人都会心潮澎湃。过去24年，福田汽车经历过从一穷二白到引领中国商用车的跨越，也经历过从波峰到波谷的艰难，更经历过“把不可能变为可能，把可能变为现实”的蜕变，取得了令行业瞩目的成就。

过去三年，我们高举变革旗帜，在各个领域持续变革，经营质量全面提高。在营销端，我们“以客户为中心”进行全面变革和梳理，大力倡导“赢、勤、快”的营销文化，不断为客户提供综合解决方案。在研发端，我们推出了一系列引领行业增长的产品，尤其是较真务实的研发文化生根落地，营造了良好氛围。在供应链端，我们对供应链体系进行全面梳理和变革，无论是供应商数量还是供应商质量都得到大幅提升。在质量端，我们大力推行全员质量文化，质量意识空前加强，体系和能力在逐步增强。此外，我们在组织优化、流程管理、人事变革、绩效调整等各方面持续变革，都取得了较大成就。

过去三年，我们重点对价值观和企业文化进行梳理，发布了福田汽车新企业文化核心理念。当前“聚焦价值、精益运营”已深入人心，“热情创新、高效务实、团队拼搏”成为共识。我们不断倡导变革，强调危机感，“做正确的事，持续做正确的事”成为我们逆势增长的重要推力。

过去三年，我们致力于为广大优秀人才创建奋斗者家园，为他们提供了良好的发展空间和创业平台，这也是福田作为一个企业的责任和必须要做到的。目前，一大批青年人才已脱颖而出，成为业务骨干。这些人才的成功，并非靠公司或某个领导的提拔，更重要的是每个人的能力和努力。本人也很荣幸，能够与各位奋斗者共事。

过去三年，我们的市场销量在持续增长，市场份额在持续提高，经营业绩在大幅增长，行业声誉在大幅提升，被社会、行业、员工的认可度和尊重度都在逐步提升。这是我们持续变革的结果，是我们团队拼搏的结晶。在此，我谨代表公司向每一位奋斗的福田人表示感谢：感谢大家，大家辛苦啦！

初心如磐，使命在肩。今年是福田汽车“三年行动计划”收官，可以说，通过全体福田人的共同努力，成绩可圈可点，某种程度上引领了行业发展。

居安思危，更重要的是我们下阶段如何实现从行业先行者向领先者转型升级，成为被客户认可、引领行业发展、被社会尊重的商用车企业。展望未来，下阶段我们将围绕三个核心词进行重点规划：

一是持续的变革。变革是未来很长一段时间的主题。通过三年的变革，我们不断卸掉包袱、克服阻碍，资产负债率大幅降低、利用率大幅提升，实现了轻装上阵。如果说过去三年我们尚有不足之处，那就是变革的深度和参与度还不够，我们的变革效益虽有所体现但并未爆发。未来，我们将坚决彻底的持续变革，全价值链推进“精益运营”，“营销要讲利润，工程要讲销量，制造要讲质量，总部要讲效率，财务要讲市占率”，全面提升核心竞争力，实现价值增长

二是价值观的彰显。一切胜利都是价值观的胜利，任何企业的终极竞争都是价值观的竞争。尤其在存量竞争时代，除了全方位竞争，最终决定成败的还是企业价值观。正确的价值观是福田发展的根基，未来能否真正成为被员工尊重、被行业尊重、被社会尊重的企业，核心还在于福田的核心价值观。

三是人才的培养。人才兴，企业兴，人才是福田汽车发展的关键所在。未来，我们将进一步创建奋斗者家园，为具有共同价值观、共同理想的奋斗者搭建更广阔的创业奋斗平台，吸引和培养更多志同道合的人才加入福田大家庭。

亲爱的伙伴们，2020年注定是不平凡的一年。唯其艰难，才更显勇毅；唯其笃行，才弥足珍贵。在认可成绩同时，我们更要保持清醒，充满危机感，不断鞭策自己，我们更要继续高举变革旗帜，团队一起拼搏，提升抗风险能力，实现福田汽车可持续的、有利润的价值增长，创建奋斗者家园，携手再创福田汽车历史新篇章。

（来源：福田汽车人微信公众号）

决议公告

董事会决议公告

8月份，公司共召开了2次董事会，审议通过了

- 1、《关于解聘张伟同志副总经理职务的议案》；
- 2、《关于〈北汽福田汽车股份有限公司员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》；
- 3、《关于〈北汽福田汽车股份有限公司员工持股计划管理办法〉的议案》；
- 4、《关于提请股东大会授权董事会办理员工持股计划相关事宜的议案》；
- 5、《关于审议〈2020年半年度报告及摘要〉的议案》；
- 6、《关于审议〈2020年1-6月份募集资金存放与实际使用情况的专项报告〉的议案》；
- 7、《关于计提2020年上半年资产减值准备的议案》

监事会决议公告

8月份，公司共召开了2次监事会，审议通过了

- 1、《关于〈北汽福田汽车股份有限公司员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》；
- 2、《关于〈北汽福田汽车股份有限公司员工持股计划管理办法〉的议案》；
- 3、《关于审议〈2020年半年度报告及摘要〉的议案》；
- 4、《关于审议〈2020年1-6月份募集资金存放与实际使用情况的专项报告〉的议案》；
- 5、《关于计提2020年上半年资产减值准备的议案》

2020年第五次临时股东大会决议公告

召开日期：2020年8月10日

召开地点：福田汽车106会议室

审议通过：《关于公司按股比向关联方安鹏中融增资的议案》

关于回购公司股份的进展公告

2020年7月，公司未进行股份回购；截至2020年7月底，公司通过集中竞价交易方式已累计回购股份8,690.47万股，占公司总股本的比例为1.32%，购买的最高价为2.09元/股、最低价为1.79元/股，已支付的总金额为17,345.56万元（不含交易费用）。

关于公开挂牌转让安徽安凯福田曙光车桥有限公司 30%股权签订产权交易合同的公告

北汽福田汽车股份有限公司通过北京产权交易所公开挂牌转让安徽安凯福田曙光车桥有限公司30%股权。2020年8月18日，公司与广西方盛实业股份有限公司签订了《产权交易合同》，将所持有的安凯车桥30%股权以3,645.24万元的价格转让给方盛实业。

本次交易不构成关联交易，不构成重大资产重组。

关于公开挂牌转让河北雷萨重型工程机械有限责任公司 51%股权签订产权交易合同的公告

北汽福田汽车股份有限公司通过北京产权交易所公开挂牌转让全资子公司河北雷萨重型工程机械有限责任公司51%股权。2020年8月21日，公司与泰达信股份有限公司签订了《产权交易合同》，将所持有的河北雷萨51%股权以24,668万元的价格转让给泰达信，同时约定河北雷萨在本次股权转让变更登记完成之日起4年内偿还对公司欠款108,132万元。

本次交易不构成关联交易，不构成重大资产重组。

风险提示：公司与泰达信将根据北京产权交易所相关交易规则及流程办理后续具体事宜。股权转让后，鉴于工程机械行业竞争激烈，河北雷萨面临市场、政策、技术等风险，偿还公司借款可能存在不确定性风险，公司将按规定及时披露后续进展情况，公司指定信息披露媒体包括上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及《上海证券报》、《中国证券报》、《证券日报》，公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的公告为准。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

股票交易异常波动公告

北汽福田汽车股份有限公司股票于2020年8月6日、8月7日与8月10日连续三个交易日内、2020年8月12日与8月13日连续两个交易日内收盘价格涨幅偏离值累计超过20%，根据《上海证券交易所交易规则》的有关规定，公司股票交易属于异常波动的情形。

经公司自查，并向控股股东及实际控制人核实：截至本公告披露日，不存在应披露而未披露的重大事项。

相关风险提示：中国商用车市场由增量市场向存量市场转变，产业将更加集中，竞争将更加激烈，进入淘汰赛阶段，公司提醒投资者关注政策、市场、技术等风险；提醒投资者关注宝沃股权转让事项后续进展的相关风险；公司敬请广大投资者注意二级市场交易风险，理性决策，审慎投资。

2020年半年度报告

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
营业收入	27,214,719,715.22	26,058,583,709.63	4.44
归属于上市公司股东的净利润	179,367,426.18	249,439,220.94	-28.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润	-51,949,121.68	-796,782,625.02	不适用
经营活动产生的现金流量净额	4,927,783,301.13	2,083,789,146.83	136.48
基本每股收益(元/股)	0.0274	0.0376	-27.13
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
归属于上市公司股东的净资产	15,329,996,484.59	15,227,699,263.26	0.67
总资产	53,024,276,598.60	53,169,440,966.35	-0.27



销售快报

福田公司 2020年7月份产销情况通报

产品类型			销 量 (辆)					产 量 (辆)				
			本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
汽车产品	商用车	重型货车	15071	5394	92965	51420	80.80%	16651	4949	89845	49770	80.52%
		中型货车	3159	2646	21340	18172	17.43%	4236	2220	27434	18380	49.26%
		轻型货车	39488	25453	240694	209610	14.83%	41902	24383	226899	211018	7.53%
		其中欧曼产品	12291	5708	78026	52005	50.04%	14108	4964	74811	49841	50.10%
	客车	大型客车	76	129	2045	3441	-40.57%	115	90	2120	2892	-26.69%
		中型客车	237	107	631	569	10.90%	220	153	704	518	35.91%
		轻型客车	3339	2178	20512	18491	10.93%	2863	2021	19092	17676	8.01%
	乘用车		606	1284	3957	7749	-48.94%	578	917	3863	6341	-39.08%
	合计		61976	37191	382144	309452	23.49%	66565	34733	369957	306595	20.67%
	其中 新能源汽车		437	108	3116	3638	-14.35%	760	70	3654	3087	18.37%
发动机产品	福田康明斯发动机		29222	12066	164568	128075	28.49%	33109	14386	170421	132603	28.52%
	福田发动机		5357	6992	32615	51449	-36.61%	5169	6971	30881	51048	-39.51%
	合计		34579	19058	197183	179524	9.84%	38278	21357	201302	183651	9.61%

注：1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。2. 欧曼品牌归属于福田戴姆勒，福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。4. 商用车数据含非完整车辆，轻型货车数据含微型货车

沪深两市动态

创业板改革并试点注册制首18家企业在深交所上市

锋尚文化（证券代码：300860）、美畅股份（证券代码：300861）、蓝盾光电（证券代码：300862）、卡倍亿（证券代码：300863）、南大环境（证券代码：300864）、大宏立（证券代码：300865）、安克创新（证券代码：300866）、圣元环保（证券代码：300867）、杰美特（证券代码：300868）、康泰医学（证券代码：300869）、欧陆通（证券代码：300870）、回盛生物（证券代码：300871）、天阳科技（证券代码：300872）、海晨股份（证券代码：300873）、捷强装备（证券代码：300875）、蒙泰高新（证券代码：300876）、金春股份（证券代码：300877）和维康药业（证券代码：300878）将于2020年8月24日登陆创业板。

锋尚文化本次公开发行股票1,802万股，其中公开发行新股1,802万股，发行价格138.02元/股，新股募集资金24.87亿元，发行后总股本7,207.4057万股。锋尚文化主要从事大型文化演艺活动、文化旅游演艺、景观艺术照明及演绎等多个领域的创意、设计及制作服务。2019年度，公司实现营业收入9.12亿元，净利润25,383.2万元，市盈率44.07。

美畅股份本次公开发行股票4,001万股，其中公开发行新股4,001万股，发行价格43.76元/股，新股募集资金17.51亿元，发行后总股本40,001万股。美畅股份主要从事电镀金刚石的研发、生产及销售。2019年度，公司实现营业收入11.93亿元，净利润40,767.76万元，市盈率54.71。

蓝盾光电本次公开发行股票3,297万股，其中公开发行新股3,297万股，发行价格33.95元/股，新股募集资金11.19亿元，发行后总股本13,186.993万股。蓝盾光电主要从事高端分析测量仪器制造、软件开发、系统集成及工程、运维服务、数据服务和军工雷达部件的生产。2019年度，公司实现营业收入7.78亿元，净利润15,280万元，市盈率51.22。

卡倍亿本次公开发行股票1,381万股，其中公开发行新股1,381万股，发行价格18.79元/股，新股募集资金2.59亿元，发行后总股本5,523万股。卡倍亿主要从事汽车线缆的研发、生产和销售。2019年度，公司实现营业收入9.13亿元，净利润6,034.96万元，市盈率86.86。

南大环境本次公开发行股票 1,200 万股，其中公开发行新股 1,200 万股，发行价格 71.71 元/股，新股募集资金 8.61 亿元，发行后总股本 4,800 万股。南大环境主要从事环境技术服务、环境工程服务。2019 年度，公司实现营业收入 4.23 亿元，净利润 10,988.7 万元，市盈率 58.04。

大宏立本次公开发行股票 2,392 万股，其中公开发行新股 2,392 万股，发行价格 20.20 元/股，新股募集资金 4.83 亿元，发行后总股本 9,568 万股。大宏立主要从事破碎筛分成套设备的研发、设计、制造和销售业务。2019 年度，公司实现营业收入 5.28 亿元，净利润 7,726.23 万元，市盈率 74.15。

安克创新本次公开发行股票 4,100 万股，其中公开发行新股 4,100 万股，发行价格 66.32 元/股，新股募集资金 27.19 亿元，发行后总股本 40,642.7207 万股。安克创新主要从事自有品牌的移动设备周边产品、智能硬件产品等消费电子产品的自主研发、设计和销售。2019 年度，公司实现营业收入 66.55 亿元，净利润 72,108.04 万元，市盈率 72.03。

圣元环保本次公开发行股票 6,800 万股，其中公开发行新股 6,800 万股，发行价格 19.34 元/股，新股募集资金 13.15 亿元，发行后总股本 27,174.1053 万股。圣元环保主要从事经营城镇固液废专业化处理。2019 年度，公司实现营业收入 8.88 亿元，净利润 21,739.55 万元，市盈率 55.49。

杰美特本次公开发行股票 3,200 万股，其中公开发行新股 3,200 万股，发行价格 41.26 元/股，新股募集资金 13.20 亿元，发行后总股本 12,800 万股。杰美特主要从事移动智能终端配件的研发、设计、生产及销售。2019 年度，公司实现营业收入 8.29 亿元，净利润 13,116.28 万元，市盈率 57.19。

康泰医学本次公开发行股票 4,100 万股，其中公开发行新股 4,100 万股，发行价格 10.16 元/股，新股募集资金 4.17 亿元，发行后总股本 40,179.68 万股。康泰医学主要从事医疗诊断、监护设备的研发、生产和销售。2019 年度，公司实现营业收入 3.87 亿元，净利润 7,378.12 万元，市盈率 494.48。

欧陆通本次公开发行股票 2,530 万股，其中公开发行新股 2,530 万股，发行价格 36.81 元/股，新股募集资金 9.31 亿元，发行后总股本 10,120 万股。欧陆通主要从事开关电源产品的研发、生产和销售。2019 年度，公司实现营业收入 13.13 亿元，净利润 11,245.14 万元，市盈率 86.67。

回盛生物本次公开发行股票 2,770 万股，其中公开发行新股 2,770 万股，发行价格 33.61 元/股，新股募集资金 9.31 亿元，发行后总股本 11,050.7018 万股。回盛生物主要从事兽用药品、饲料及添加剂的研发、生产和销售。2019 年度，公司实现营业收入 4.27 亿元，净利润 6,876.64 万元，市盈率 85.91。

天阳科技本次公开发行股票 5,620 万股，其中公开发行新股 5,620 万股，发行价格 21.34 元/股，新股募集资金 11.99 亿元，发行后总股本 22,468.2030 万股。天阳科技主要从事为以银行为主的金融行业客户提供 IT 解决方案和服务。2019 年度，公司实现营业收入 10.62 亿元，净利润 10,829.84 万元，市盈率 108.19。

海晨股份本次公开发行股票 3,333.3334 万股，其中公开发行新股 3,333.3334 万股，发行价格 30.72 元/股，新股募集资金 10.24 亿元，发行后总股本 13,333.3334 万股。海晨股份主要从事为电子信息行业相关企业提供全方位、一体化的现代综合物流服务。2019 年度，公司实现营业收入 9.2 亿元，净利润 12,842.16 万元，市盈率 55.04。

捷强装备本次公开发行股票 1,919.9 万股，其中公开发行新股 1,919.9 万股，发行价格 53.10 元/股，新股募集资金 10.19 亿元，发行后总股本 7,679.5963 万股。捷强装备主要从事核化生防御装备核心部件的研发、生产和销售。2019 年度，公司实现营业收入 2.45 亿元，净利润 9,513.13 万元，市盈率 96.31。

蒙泰高新本次公开发行股票 2,400 万股，其中公开发行新股 2,400 万股，发行价格 20.09 元/股，新股募集资金 4.82 亿元，发行后总股本 9,600 万股。蒙泰高新主要从事聚丙烯纤维的研发、生产和销售。2019 年度，公司实现营业收入 3.79 亿元，净利润 6,879.84 万元，市盈率 77.57。

金春股份本次公开发行股票 3,000 万股，其中公开发行新股 3,000 万股，发行价格 30.54 元/股，新股募集资金 9.16 亿元，发行后总股本 12,000 万股。金春股份主要从事非织造布的研发、生产和销售。2019 年度，公司实现营业收入 8.38 亿元，净利润 8,841.45 万元，市盈率 92.29。

维康药业本次公开发行股票 2,011 万股，其中公开发行新股 2,011 万股，发行价格 41.34 元/股，新股募集资金 8.31 亿元，发行后总股本 8,043.9068 万股。维康药业主要从事现代中药及西药的研发、生产和销售。2019 年度，公司实现营业收入 6.42 亿元，净利润 12,601.28 万元，市盈率 44.18。

（来源：深圳证券交易所官方网站）

蔡建春同志任上海证券交易所党委副书记、总经理

中国证监会党委决定，蔡建春同志任上海证券交易所党委副书记、总经理；蒋锋同志不再担任上海证券交易所党委副书记、总经理职务，另有任用。

（来源：上海证券交易所官方网站）

简历:

蔡建春, 男, 汉族, 1969年2月生, 江西人, 1994年4月参加工作, 中共党员, 管理学博士学位。

2001年4月起先后任中国证监会上市公司监管部配股监管二处处长、上市公司监管部信息披露处调研员、上市公司监管部信息披露处处长,

2004年5月起先后任中国证监会河北监管局党委委员、副局长、上市公司监管部副主任、浙江监管局党委委员、副局长,

2015年4月起先后任中国证监会公司债券监管部主任、上市公司监管部主任,

2020年6月起任上海证券交易所党委副书记、总经理。

上证指数 K 线图



(上证指数 K 线图, 截至 8 月 28 日)

福田汽车股价走势图



(福田汽车股价走势图, 截至 8 月 28 日)

汽车板块动态

定了！恒大健康正式更名为恒大汽车

恒大健康更改公司名称一事正式落定。8月26日，恒大健康(00708)发布公告称，恒大健康产业集团有限公司已正式更名为中国恒大新能源汽车集团有限公司，股份在联交所买卖之股份简称将于2020年9月1日上午9时正式更改，英文由“EVERGHEALTH”更改为“EVERGVEHICLE”，中文由“恒大健康”更改为“恒大汽车”，股份代号维持不变。

恒大更名一事可追溯到一个月之前，今年7月27日，恒大健康发布公告称：鉴于新能源汽车已成为本集团最重要的业务，董事会建议本公司之名称更改为中国恒大新能源汽车集团有限公司，简称“恒大汽车”。

这意味着，未来汽车业务将成为该公司的主业。当前，恒大汽车正全力发展新能源汽车业务，已构建覆盖动力电池、动力总成、先进整车制造、汽车销售及智慧充电的新能源汽车全产业链，力争在3-5年内成为世界规模最大、实力最强的新能源汽车集团。

产品节奏上，8月3日，恒大在上海、广州同时发布“恒驰”首期六款车，分别为两款轿车、三款SUV和一款MPV车型，大手笔的作风在业内引起广泛关注。据悉，恒大目前正同步推进14款新车型，2021年恒驰全系列产品将陆续实现量产。

（来源：盖世汽车网）

宁德时代入股蔚来电池资产公司，BaaS模式车价直降7万元

2020年8月20日，宁德时代宣布将携手蔚来汽车、国泰君安国际控股有限公司和湖北省科技投资集团有限公司三家企业共同投资成立武汉蔚能电池资产有限公司（以下简称蔚能），以推动“车电分离”新商业模式在新能源汽车行业的发展，并在此基础上推出BaaS（Battery as a Service，电池租用服务）业务。其中，宁德时代以2亿元人民币等值代价获得其25%股权及董事席位。

对于入股蔚能，宁德时代方面认为：“车电分离”模式对于打造绿色能源生态网络，降低用户购车成本、缓解里程及充电焦虑都有着正向推动意义，将给消费者提供更加便捷、经济、高效的科技+金融服务。“车电分离”商业模式核心是电池品质，只有长寿命、高品质、高可靠电池才

能满足这种商业模式的要求，这正是宁德时代的产品和技术优势所在，也是我们共同投身“车电分离”新商业模式的信心来源。

国泰君安国际方面对参股一事表示，新能源汽车行业是国家重点政策发展方向，随着未来新能源汽车中车电分离车型比例将逐步增加，蔚能的前景将是一片蓝海。近年来集团在发展策略上审时度势，坚持在做优、做强的坚实基础上突破发展。

宁德时代此次加入电池资产公司一事引发关注，有业内人士对盖世汽车指出：“在车电分离模式下，电池将作为重要的资产来源，而不仅仅是动力来源。电池安全性、长寿命以及一致性是考量电池资产价值的核心。因此，宁德时代既是 BaaS 模式的一份子，更是“车电分离”模式的聚合剂和催化剂，宁德时代以实力背书，将 OEM、金融公司、保险、政府等力量聚合起来，坚定了各方对换电模式的信心。”

自蔚来汽车成立以来，它一直坚持换电技术的研发和换电网络的建设，蔚能是基于“车电分离”模式下的电池资产管理公司，它是用户对于换电模式认可的推动结果。如今，在行业主管部门的支持下，不含电池销售的蔚来车型已经完成了认证和公告，首位选择 BaaS 模式购车的用户完成了包括贷款、保险、上牌在内的全部购车流程，车电分离、电池租用的创新模式从设想变为现实。

与宁德时代同步的是，8月20日，蔚来汽车举办电池租用服务 BaaS 发布会，会上，李斌也对现场媒体记者宣布了电池资产公司的成立。同时，李斌表示，目前还有更多投资人表示愿意投资电池资产公司，未来其他汽车品牌可以跟这家公司合作。

蔚来电池租用服务 BaaS，基于车电分离、电池租用、可充可换可升级的理念，是技术与商业模式的突破式创新。选择 BaaS 模式购买蔚来汽车的用户，在购车时不需购买电池包，机动车销售发票价格中不含电池包价格，用户的金融贷款首付和每月还款额也以去掉电池包的价格计算。

李斌会上谈到，选择 BaaS 模式的用户在购车时可以再原车价上立减 7 万元，租用服务费用为每个月 980 元（70kWh）。同时，用户还可以根据用车需求，灵活租用更大容量的电池，享受更长的续航里程。

盖世汽车从蔚来官方小程序看到，BaaS 电池租用服务已经正式上线，以电池包为 70kWh 的 ES6 性能版为例，补贴前其售价为 39.8 万，国家补贴为 1.44 万元，并免除了购置税，选择 BaaS 租用服务的用户车价立减 7 万元，那么购买车辆的价格为 31.36 万元。按照 30% 的首付来计算，首付为 94080 元，贷款 3 年，费率为 2.99%，则月供为 6645 元。如果首付为 15% 的话，月供将会更低，用户可自行选择。

于此同时，蔚来官方显示，即日起，原电池租用金融方案也将同步下线。在8月20日电池租用服务上线前已经支付大定且正常排产提车的用户，仍可选择电池租用金融方案（不能与电池租用服务及其他金融方案同享）。

（来源：盖世汽车网）

IPO 迫在眉睫，滴滴推花小猪另有深意？

花小猪打车在北京上线了。8月12日，花小猪打车的宣传广告，出现在北京地区滴滴网约车的前排座椅背上。北京网约车司机赵师傅向《车市物语》谈到，前一天，滴滴召开了沟通会，要求平台司机下载、入驻花小猪 App，还要将二维码贴在车内，鼓励乘客下载。他表示，这是滴滴的强制要求。

花小猪打车是滴滴推出的新品牌，7月22日正式官宣发布。而在今年3月开始，花小猪就已经在贵州遵义、山东临沂等地测试运营。由于花小猪选择在四五线市场开城，有不少人猜测，滴滴可能要进攻下沉市场。

但此前，网约车平台在下沉市场的试水都不够成功。德勤管理咨询总监周全表示，低线下沉市场的网约车业务环境与一二线城市有非常大的区别，一二线城市出行需求旺盛，用车场景多元，而下沉城市则集中在客运站、火车站等高流量地域，用车时间段较为固定，主要由不愿入驻平台的黑车来进行运营；同时，绝大多用户难以被转换成高频用户，平台难以获得稳定的专职司机并获得对应的平台抽成。

周全进一步表示，布局下沉市场的网约车业务需要采取不一样的打法，例如可考虑更灵活的司机协同模式，或加强和政府协作等等。

深圳市正道智行科技有限公司是一家互联网综合出行平台，总裁孙炳军则认为，下沉市场的网约车玩法，不会有本质上创新。

他提出了新的看法，合规政策发布后，网约车市场的垄断将被打破，进而迎来新一轮竞争。花小猪，更大的可能，是滴滴为了应对合规监管、迎接新战役而打造的马甲。

孙炳军提到的合规政策，是指交通运输部在2016年10月发布的《关于深化改革进一步推进出租汽车行业健康发展的指导意见（征求意见稿）》和《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法（征求意见稿）》。

合规政策对网约车平台、司机、车辆做出严格要求。随着政策的落地，滴滴平台内的不合规车源已经被部分清洗。但一位网约车平台市场运营负责人告诉《车市物语》，目前来看，滴滴平台上依旧存在大量不合规车辆（司机）。

滴滴在和各地方监管部门“斗智斗勇”。围绕“派单给不合规车辆”的问题，滴滴各地分公司正在频繁的遭到交通执法部门约谈和处罚。网约车合规化是大势所趋，成为扼住滴滴喉咙的手，未来一定时间内，滴滴将陷入不断失血的困境。

摆在滴滴面前只有两条路，要么舍弃为不合规的车辆派单，要么造件新马甲。花小猪就是滴滴打造的新马甲，用来接收滴滴平台体系里，那些不合规的车辆。

花小猪是基于滴滴对途途网约车的收购发展而来，这一网约车平台在被收购前就已获得批量城市运营牌照。一位网约车平台市场运营负责人谈到，花小猪最初是希望百城齐发，但迫于监管压力只能在部分城市率先落地试水。此番花小猪在北京上线，也侧面印证了这一说法。

但是，马甲花小猪能够帮助滴滴成功转移监管的枪口吗？滴滴的如意算盘虽好，却很难打响。

花小猪在下沉市场的招募门槛极低，吸纳了大批不符合政策要求的私家车。下沉市场监管相对宽松，但这种野蛮生长策略在一二线城市马上受阻。

在天津市场，花小猪还没上线，就因涉嫌违规宣传，被天津监管部门约谈。约谈会上，当地主管部门对花小猪提出了3点要求：

- 1、暂停线下宣传活动。平台不得擅自开展与行业法规不符的宣传造势活动，涉嫌为不合规车辆办理运营登记手续的宣传，必须立即停止。

- 2、叫停平台在天津的网约车业务。平台在开展业务前，必须按照相关要求，完成企业管理制度的建立、数据对接、驾驶员的教育培训等工作。未达到运营条件，不得开展实际运营。

- 3、要履行企业主体责任。必须首先取得运营资质，不得为没有资质的人员、车辆派单，因企业违规宣传造成的社会负面影响，企业必须承担法律责任。

天津对花小猪的处理只是一个案例，但可能代表了一二线城市对网约车合规问题的态度。一二线城市出行需求大、全职司机数量多，无论从政策制定还是执行层面，都将成为政府关注的重点区域。

而一二线城市正是滴滴要守住的主阵地。根据德勤之前的报告，在2018年第二季度，滴滴在全国快车、专车交易额市场占有率达到87%。

多方线索来看，花小猪进入下沉市场只是缓兵之计，守住一二线城市市场才是根本。对于滴滴来说，花小猪除了转移监管风险外，还有一定战略意图。

在滴滴经受合规化洗礼的时候，竞争对手开始趁火打劫。

“以前滴滴都不会把竞争对手放在眼里，现在就不一样了，一到监管部门开会，滴滴和其他平台就互相打架，滴滴指责其他平台低价扰乱市场，其他平台则说滴滴不合规”。上述网约车平台市场运营负责人讲了一个有趣的现象。

近期，美团被爆出正频繁和其出行供应商接触，计划加大对用户的补贴。用户通过美团打车的专享入口打车，每一单可以获得 20%-30% 的优惠，目标是在主流城市抢占 10% 以上的市场份额。

以高德、美团为首的互联网小巨头们，是滴滴最忌惮的对手。这些平台凭借自身流量优势，通过聚合模式，将一众中小品牌吸纳到平台上。

相比于滴滴，这类平台更具流量优势，用流量来哺育中小网约车平台，并通过分成获得利润。据 QuestMobile 发布的《中国移动互联网 2020 半年大报告》显示，高德地图以超过 5.3 亿的 MAU 位列全网第五，仅位于微信、支付宝、手机淘宝、QQ 之后。

阳光出行是一家较早成立的网约车平台，目前主要的流量入口就是来自各个场景化的聚合平台，其自身聚焦于技术和服务，副总裁田鹏飞坦言，目前大部分利润都让给了聚合平台。

滴滴面临最强劲的竞争对手还有一派，就是车企推出的网约车平台，这些平台往往都是 B2C 运营模式，车辆由平台提供，司机则通过招募而来。B2C 模式虽然很重资产，但车企往往具备车辆资源优势，几乎可以忽略重资产这一劣势。

这部分企业通常围绕大本营城市展开业务，进而向其他市场渗透，例如曹操出行、享道出行等。这些依赖车企的区域性网约车平台，正在各地蚕食滴滴的市场份额。

田鹏飞认为，花小猪的成立，也是滴滴回击竞争对手的一个手段。

定位北京，打开花小猪 App 的页面，当前仅有一种模式，价格要比滴滴便宜超过 20%，新用户还有首单补贴福利。他谈到，滴滴可能是希望用低价策略来吸引流量，主要是那部分比当前主流网约车用户更看重成本的群体，一方面应对美团等竞争对手的低价竞争，一方面突破网约车板块车源及流量瓶颈。

网约车是滴滴生态的根基，如遭遇釜底抽薪，整个滴滴生态将失去魅力。这在资本市场已经得到反馈。

滴滴成立于 2012 年，累计融资 21 轮，融资规模超过 300 亿美元。2017 年，滴滴估值最高达到 560 亿美元，遭遇顺风车风波之后，滴滴估值不断缩水。2019 年 5 月，Uber 上市招股书披露了滴滴当时的估值为 516 亿美元；2019 年 7 月，上海联合产权交易所挂出公告，滴滴出行 13.75 万股股份挂牌转让，估值再次下滑至 475 亿美元。

目前来看，滴滴在私募市场已经很难融到更多资金，推动上市迫在眉睫。网传滴滴正在筹备港股上市，计划最快年内 IPO。对此，滴滴并未做出明确回应。

好的资本故事，才能拿到好的估值，滴滴正在做上市前的铺垫。在国内网约车业务四面楚歌的情况下，面向未来 3 年的发展，滴滴出行创始人程维设置了一个振奋人心的目标：3 年内实现全球每天服务 1 亿单；国内全出行渗透率 8%；全球服务用户 MAU 超 8 亿。

围绕三年目标，今年 4 月，程维在公司战略会上表示，针对国内市场业务，滴滴将进行双曲线推进：

一是持续完善一站式出行平台，四轮（网约车、出租车、代驾和顺风车）、两轮（青桔单车和电单车）和地铁公交等公共出行；

二是小桔车服、自动驾驶、金融、智慧交通等业务持续发力，同时探索新赛道。

从近期的动作来看，滴滴开始不断拆分品牌，业内推测，滴滴可能计划某一板块独立上市。目前，滴滴将旗下的出行品牌拆分成四个：滴滴出行、礼橙专车、青菜拼车和最新发布的花小猪。

无独有偶，今年 5 月，滴滴总裁柳青在接受外媒采访时表示，其“核心网约车业务”已经实现盈利。细细推敲“核心”一词，可能直接指向了滴滴出行品牌下的专/快车业务。

释放盈利信号；实施多品牌运营策略，利用花小猪马甲接收不合规车源、应对低价竞争，以降低政策监管风险；推青菜拼车新品牌，剥离孵化期业务，包装优质资源。一步一步来看，滴滴的敲钟之旅真的不远了。

（来源：盖世汽车网）

小鹏汽车正式登陆纽交所：经历上市企业里程碑后 更要做智能汽车的代表

8 月 27 日晚 9:30，在经历公开递交招股书 19 天后，小鹏汽车正式登陆纽约证券交易所，股票代码“XPEV”，并于当晚在研发总部广州，举行了盛大的小鹏汽车上市活动。

当天活动现场高朋满座，不乏能看到科技互联网圈和投资圈的熟悉面孔：阿里巴巴联合创始人、高德集团董事长俞永福，小米集团创始人、董事长雷军，IDG 资本合作人杨飞、晨兴资本创始合伙人刘芹以及 GGV 管理合伙人符绩勋、红杉中国合伙人刘青、经纬创投创始管理合伙人张颖等人，作为小鹏汽车一路走来的背后加持力量，均现身小鹏汽车 IPO 之夜，共同见证小鹏汽车正式挂牌纽交所。

小鹏汽车董事长兼 CEO 何小鹏在上市活动现场致辞中表示：“过去 6 年，我们做了一件大胆的事情，我们一直坚信，智能汽车是未来。今天，小鹏汽车进入新的台阶。迈过这个台阶，我们会有更多的粮草、更多的信任、更多的支持，来迎接智能汽车时代真正的到来。”同时，他还特别感谢了当晚远道而来的小鹏车主和合作伙伴代表，以及共同推动中国智能汽车向前发展的投资机构。“上市只是企业里程碑，但是作为智能汽车代表，小鹏汽车才刚开始。”何小鹏说。

27 日午间，小鹏汽车也正式首次对外公布了定价，宣布通过首次公开招股发行 99,733,334 股美国存托股（简称 ADS，每个 ADS 相当于 2 股公司 A 级普通股），发行价为 15 美元/ADS，超出之前更新招股书时所披露的 11-13 美元/ADS。根据上市时发行价及 15 亿美元募资金额（行使超额认购权之前），小鹏汽车均创造了造车新势力上市同期之最。

北京时间 8 月 28 日 0 时 55 分，小鹏汽车顺利迎来在纽约证券交易所挂牌上市后的第一笔交易，开盘价 23.1 美元/ADS，较发行价上涨幅度超过 55%，盘中最高涨幅甚至超过 60%。

截至收盘，小鹏汽车首个交易日报收 21.22 美元/ADS，较发行价上涨 41.47%。以自研为重点标签的小鹏汽车在首个交易日里，收获了市场对来自中国智能汽车企业的足够信心支撑。

小鹏汽车是中国领先的智能电动汽车企业，面向庞大并且不断增长的热爱科技的中国中产消费者设计、开发、制造和销售智能电动汽车。小鹏汽车致力于通过科技及数据驱动智能电动汽车的变革，引领未来出行方式。为优化用户出行体验，小鹏汽车自主研发全栈式自动驾驶技术和智能语音车载操作系统，以及包括动力系统和电子电气架构在内的核心车辆系统。小鹏汽车研发总部位于广州，并在北京、上海、以及美国硅谷和圣地亚哥设有办公室，汽车生产制造由位于肇庆和郑州的工厂进行。

（来源：腾讯网）

汽车行业 2020 年 7 产销综述

2020年7月，随着我国统筹推进疫情防控和经济社会发展工作取得积极成效，经济运行总体复苏态势继续向好，特别是在各项促消费政策的带动下，市场主体加快复商复市步伐，居民外出消费有序增加，市场活力逐步提升，市场销售持续改善。在此背景下，汽车产销延续了二季度以来的回暖势头，保持了良好的运行态势。

从产销量同比看，当月汽车产销继续呈现两位数增长。其中商用车在货车的强劲拉动下，对整体汽车市场的增长贡献依然非常明显；货车中四类车型仍然增长强劲，其中重型货车单月销量同比增速超过80%。乘用车当月同比继续保持增长，增幅也有所提高。

从行业发展态势看，虽然本月产销增长势头良好，但企业、终端库存增长明显，因此企业应重视库存变化，避免库存过高而加重企业负担。上半年各地实施的促进消费政策陆续进入尾声，为对冲疫情影响，还会陆续再出台相关政策，但直接促进汽车消费的力度可能会减弱，政策的节奏也会放缓。

主要汽车上市公司 2020 年 7 销量信息汇总

说明：数据来源为各公司7份产销快报公告及中国汽车工业协会产销快讯。

1、月度汽车销量情况汇总表（不含50:50股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量(辆)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	109,873	71,269	638,574	609,736	4.73%
浙江吉利控股集团有限公司	105,218	91,465	635,664	745,150	-14.69%
长城汽车股份有限公司	78,333	60,280	472,478	551,927	-14.39%
北汽福田汽车股份有限公司	61,976	37,191	382,144	309,452	23.49%
安徽江淮汽车股份有限公司	36,816	27,555	246,186	262,710	-6.29%
比亚迪股份有限公司	30,354	30,428	187,677	255,697	-26.60%
江铃汽车股份有限公司	20,009	17,038	161,202	153,681	4.89%
东风汽车股份有限公司	14,623	10,958	96,239	90,977	5.78%
郑州宇通客车股份有限公司	3,176	7,716	18,074	33,145	-45.47%
海马汽车集团股份有限公司	875	2,770	7,404	17,195	-56.94%

2、月度汽车销量情况汇总表（含50:50股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量(辆)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
上海汽车集团股份有限公司	457,558	439,794	2,506,674	3,377,090	-25.77%
广州汽车工业集团有限公司	183,937	158,052	1,008,516	1,157,612	-12.88%
重庆长安汽车股份有限公司	164,931	119,109	995,923	939,168	6.04%
浙江吉利控股集团有限公司	105,218	91,465	635,664	745,150	-14.69%
长城汽车股份有限公司	78,333	60,280	472,478	551,927	-14.39%

北汽福田汽车股份有限公司	61,976	37,191	382,144	309,452	23.49%
安徽江淮汽车股份有限公司	36,816	27,555	246,186	262,710	-6.29%
比亚迪股份有限公司	30,354	30,428	187,677	255,697	-26.60%
江铃汽车股份有限公司	20,009	17,038	161,202	153,681	4.89%
东风汽车股份有限公司	14,623	10,958	96,239	90,977	5.78%
郑州宇通客车股份有限公司	3,176	7,716	18,074	33,145	-45.47%
海马汽车集团股份有限公司	875	2,770	7,404	17,195	-56.94%

3、月度汽车产品销量明细分类汇总表

(1) 中重卡(含底盘)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	18,230	8,040	114,305	29.91%	69,592	64.25%
安徽江淮汽车股份有限公司	6,217	3,091	39,032	15.85%	30,055	29.87%
江铃汽车股份有限公司	180	49	1,169	0.73%	473	147.15%

(2) 轻卡(含底盘、微卡)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	39,488	25,453	240,694	62.99%	209,610	14.83%
重庆长安汽车股份有限公司	22,201	14,112	137,927	21.60%	147,158	-6.27%
安徽江淮汽车股份有限公司	16,745	13,214	119,239	48.43%	117,034	1.88%
长城汽车股份有限公司	20,661	8,075	116,515	24.66%	72,953	59.71%
江铃汽车股份有限公司	11,230	8,223	93,614	58.07%	83,268	12.42%
东风汽车股份有限公司	12,991	7,774	86,090	89.45%	73,694	16.82%

(3) 大中客(含底盘)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
郑州宇通客车股份有限公司	2,495	6,755	14,614	80.86%	28,337	-48.43%
北汽福田汽车股份有限公司	313	236	2,676	0.70%	4,010	-33.27%
安徽江淮汽车股份有限公司	162	403	1,559	0.63%	2,476	-37.04%
重庆长安汽车股份有限公司	41	112	174	0.03%	710	-75.49%

(4) 轻客

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
江铃汽车股份有限公司	4,927	4,965	45,409	28.17%	39,780	14.15%
重庆长安汽车股份有限公司	3,988	3,987	22,906	3.59%	28,385	-19.30%
北汽福田汽车股份有限公司	3,339	2,178	20,512	5.37%	18,491	10.93%
东风汽车股份有限公司	1,625	2,798	10,015	10.41%	13,143	-23.80%
郑州宇通客车股份有限公司	681	961	3,460	19.14%	4,808	-28.04%
安徽江淮汽车股份有限公司	452	542	3,154	1.28%	4,486	-29.69%

(5) 基本型乘用车(轿车)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	23,254	13,360	105,632	16.54%	93,949	12.44%

比亚迪股份有限公司	10,050	6,458	59,524	31.72%	80,025	-25.62%
安徽江淮汽车股份有限公司	2,074	1,071	22,770	9.25%	26,873	-15.27%
长城汽车股份有限公司	3,064	2,071	12,500	2.65%	29,084	-57.02%
东风汽车股份有限公司	7	386	134	0.14%	4,140	-96.76%
海马汽车集团股份有限公司	0	17	3	0.04%	2,005	-99.85%

(6) 多功能乘用车 (MPV)

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
安徽江淮汽车股份有限公司	3,274	2,543	21,991	8.93%	26,436	-16.81%
重庆长安汽车股份有限公司	2,670	3,415	15,640	2.45%	38,639	-59.52%
比亚迪股份有限公司	1,223	4,820	8,726	4.65%	44,668	-80.46%
北汽福田汽车股份有限公司	524	871	3,213	0.84%	5,694	-43.57%
海马汽车集团股份有限公司	0	136	0	0.00%	725	-100.00%

(7) 运动型多用途乘用车 (SUV)

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	56,637	35,706	351,037	54.97%	294,353	19.26%
长城汽车股份有限公司	54,608	50,134	343,463	72.69%	449,890	-23.66%
比亚迪股份有限公司	19,081	19,150	119,427	63.63%	131,004	-8.84%
安徽江淮汽车股份有限公司	7,892	6,691	38,441	15.61%	55,350	-30.55%
江铃汽车股份有限公司	3,672	3,801	21,010	13.03%	30,160	-30.34%
海马汽车集团股份有限公司	875	2,617	7,401	99.96%	14,465	-48.84%
北汽福田汽车股份有限公司	6	75	153	0.04%	295	-48.14%

(8) 交叉型乘用车

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	1,082	577	5,258	0.82%	6,542	-19.63%
北汽福田汽车股份有限公司	76	338	591	0.15%	1,760	-66.42%

(9) 发动机

上市公司名称	销 量 (台)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	34,579	19,058	197,183	179,524	9.84%
哈尔滨东安动力股份有限公司	34,708	17,370	191,071	126,008	51.63%
安徽江淮汽车股份有限公司	10,800	8,788	95,087	96,842	-1.81%
海马汽车集团股份有限公司	324	1,628	2,648	4,767	-44.45%

1、日常关联交易金额超出部分未履行程序

2020年4月30日，四川路桥建设集团股份有限公司披露2019年度日常关联交易情况公告称，公司2019年与控股股东四川省铁路产业投资集团有限责任公司及其附属企业等关联方实际发生日常关联交易189.114亿元，较预计金额141.58亿元增加47.534亿元，超额部分占公司2018年经审计净资产的33.96%，已达到经股东大会审议并须通过临时公告予以披露的标准。对于超出前期预计的新增日常关联交易，公司迟至2020年4月30日才补充履行董事会决策程序并披露，于2020年5月22日补充履行股东大会决策程序。另经查明，2018年度，公司超出预计的日常关联交易金额占公司2017年经审计净资产的4.76%，达到须临时公告的信息披露标准，公司未及时予以披露，也未及时采取有效措施予以整改，2019年度因同类事项再度出现信息披露不及时等违规行为。上交所对四川路桥建设集团股份有限公司及时任董事会秘书周勇于监管关注。

2、未及时披露业绩预告

2020年4月22日，陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司披露2019年年度业绩预亏公告，预计2019年度实现归属于上市公司股东的净利润为-9,500万元到-10,500万元，与上年同期相比减少190.42%到199.94%，同比由盈转亏。4月29日，公司披露2019年年度报告，公司2019年度实现归属于上市公司股东的净利润为-9,998.03万元。公司2019年度归属于母公司股东的净利润较上年相比由盈转亏，但公司未按规定在2019年会计年度结束后的一个月内进行业绩预告，迟至2020年4月22日才披露前述业绩预亏公告，距离年度报告披露仅一周，公司业绩预告不及时。上交所对陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司及时任董事长王立强、时任总经理韩普、时任财务总监王亚玲予以通报批评。